

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II	7
LANDASAN TEORI	7
2.1 Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia	7
2.2 <i>Employee Retention</i>	9
2.2.1 Faktor-Faktor <i>Employee Retention</i>	9
2.2.2 Prosen Manajemen Retensi Karyawan	11
2.2.3 Strategi <i>Employee Retention</i>	12
2.3 Generasi Y	14
2.4 Penelitian Terdahulu	15
2.5 Rangkuman	18
2.6 Kerangka Analisis	20
BAB III	22
METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Jenis Penelitian	22
3.2 Jenis dan Sumber Data	22
3.3 Metode Pengumpulan Data	23
3.4 Populasi dan Sampel	24
3.5 Metode Pengolahan Data	25
3.6 Metode Analisis Data	25
BAB IV	27
PROFIL PERUSAHAAN	27
4.1 Latar Belakang Perusahaan	27
4.1.1 Riwayat Singkat Perusahaan	27
4.1.2 Visi, Misi dan Strategi PT. Great Giant Pineapple	27
4.1.3 Strategi Manajemen SDM	28
BAB V	30
HASIL DAN PEMBAHASAN	30
5.1 Hasil Temuan Wawancara	30
5.2 Hasil Studi Pustaka dan Penelitian Terdahulu	32
5.3 Faktor Yang Mempengaruhi <i>Employee Retention</i>	32
5.4 Analisa Hasil Temuan Survei dengan Kuesioner	34
5.4.1 Uji Instrumen Data	34
5.5 Analisis Data	38
5.5.1 Skor Rata-Rata Tingkat <i>Importance</i>	38
5.5.2 Skor Rata-Rata Tingkat <i>Performance</i>	38

5.6	Indeks Kepuasan Pengguna	42
BAB VI		48
STRATEGI <i>EMPLOYEE RETENTION MANAGEMENT TRAINEE</i> PT. GGP		48
6.1	Arah dan Kebijakan Retensi Perusahaan	48
6.2	Sasaran Strategi Retensi	48
6.3	Rancangan Strategi <i>Employee Retention</i> Karyawan <i>Management trainee</i>	49
	6.3.1 Strategi Retensi Meningkatkan Kualitas Lini Manajemen	49
	6.3.2 Strategi Retensi Kompensasi	50
6.4	Rancangan Implementasi Strategi <i>Employee Retention</i> Karyawan MT	51
BAB VII		55
KESIMPULAN DAN SARAN		55
7.1	Kesimpulan	55
7.2	Saran	55
DAFTAR PUSTAKA		57

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah <i>Talent</i> , <i>Turnover</i> dan <i>Talent</i> program.....	2
Tabel 1.2 Departmen Karyawan gen Y 2018 PT. Great Giant Pineapple.....	3
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Jenis dan Sumber Data	23
Tabel 5.1 Analisis Hasil Wawancara Kegiatan <i>Retain</i> di GGP	30
Tabel 5.2 Oprasional Variabel	33
Tabel 5.3 Hasil Uji Validasi <i>Importance</i>	35
Tabel 5.4 Hasil Uji Validasi <i>Performance</i>	37
Tabel 5.5 Indeks Kepuasan Pengguna	42
Tabel 6.1 Pengelompokan Strategi Retensi	43
Tabel 6.2 Rancangan Implentasi Strategi <i>Employee Retention</i>	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses manajemen retensi karyawan	12
Gambar 2.2 Kerangka analisis	20
Gambar 3.1 Kuadran <i>Importance-Performance</i>	23
Gambar 5.1 Grafik tingkat kepentingan	39
Gambar 5.2 Grafik tingkat kepuasan	41
Gambar 5.3 Hasil analisis IPA	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	59
Lampiran 2 Jawaban Responden	62
Lampiran 3 Grafik Perbandingan <i>Importance - Peformance</i>	68
Lampiran 4 Skala Evaluasi Berdasarkan GAP.....	69
Lampiran 5 Tabulasi Jawaban Responden <i>Importance</i>	71
Lampiran 6 Tabulasi Jawaban Responden <i>Peformance</i>	74
Lampiran 7 Tabel Hasil Wawancara Manajer <i>HR</i>	77
Lampiran 8 Tabel Hasil Wawancara Staff	79