

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Prayitno, R. Ananda Irhas Maha dan Edwar, Muhammad. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa pengiriman Barang JNE (Jalur Nugraha Ekakurir) di Agen Putro Agung Wetan Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. Volume 01 Nomor 01, Hal 102.
- Bachdar , S. (26 Juni, 2018). Lima Kota Indonesia dengan Jumlah Pembelanja Online Terbesar. Diakses 15 Februari, 2019, dari <https://marketeers.com/lima-kota-indonesia-dengan-jumlah-pembelanja-online-terbesar/>.
- Belanja Online Marak, PDB Sektor Logistik Tumbuh. (2018, February 22). Diakses 7 September, 2018, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/22/belanja-online-marak-pdb-sektor-logistik-tumbuh>
- Best, Roger. (2014). *Market Based Management 6th Edition*. Inggris: Pearson.
- Budhiman, I. (19 Juli, 2018). J&T Akan Kembangkan Infrastruktur Logistik: Ekonomi. Diakses 15 Juli, 2019, dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20180719/98/818076/jt-akan-kembangkan-infrastruktur-logistik>
- Bright Package *Business Plan*. Pengembangan Bisnis Baru *Non Fuel Retail* (NFR).
- Ceruk Pasar Industri Jasa Pengiriman Sangat Menggiurkan. (21 September, 2017). Diakses 27 Juni, 2018, dari <http://elogistik.id/2017/09/21/ceruk-pasar-industri-jasa-pengiriman-sangat-menggiurkan/>
- Dwijayanto, A. (31 Juli, 2018). JNE pasang target pembangunan Mega Hub bakal kelar pada kuartal IV 2019. Diakses 12 Agustus, 2018, dari <https://industri.kontan.co.id/news/jne-pasang-target-pembangunan-mega-hub-bakal-kelar-pada-kuartal-iv-2019>
- ECommerce - Indonesia: Statista Market Forecast. (n.d.). Diakses 24 Maret, 2019, dari <https://www.statista.com/outlook/243/120/ecommerce/indonesia>.
- Embu, W. S. (17 April, 2018). PT Pos berbenah diri di bisnis pengiriman barang. Diakses 4 September 2018, dari <https://www.merdeka.com/uang/pt-pos-berbenah-diri-di-bisnis-pengiriman-barang.html>.
- Goi, Chai Lee (2011) "Perception of Consumer on Marketing Mix: Male vs. Female" 2010 International Conference on Business and Economics Research Vol.1 (2011) © (2011) IACSIT Press, Kuala Lumpur, Malaysia
- Hawkins, D, Mothersbaugh, D (2014). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York City: McGraw-Hill.
- Hidayat, S. (April 11, 2018). J&T Express akan membuka 1.500 gerai baru tahun ini. Diakses 30 Maret, 2019, dari <https://industri.kontan.co.id/news/jt-express-akan-membuka-1500-gerai-baru-tahun-ini>

- Julianto, P. A. (16 Oktober, 2017). Pasar E-commerce Tumbuh, Pengiriman Logistik JNE Naik 30 Persen. Diakses 5 Februari, 2019, dari <https://ekonomi.kompas.com/read/2017/10/16/144659926/pasar-e-commerce-tumbuh-pengiriman-logistik-jne-naik-30-persen>
- Kadlubek, M. (2007). Logistics Service Delivery Systems. *Advanced Logistic Systems*, 1(1), 22–37.
- Khan, M. T. (2014). The Concept of ‘Marketing Mix’ and its Elements. *International Journal of Information, Business and Management*, 6(2), 98-105.
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. (2016). *Marketing Management* 16th edition. New Jersey: Pearson.
- Krejcie, R.V. dan Morgan, D.W., 1970, Determining Sample Size for Research Activities, *Educational and Psychological Measurements*, Vol. 30, pp. 607-610.
- Lawi, G. F. (20 Februari, 2017). Kebijakan Roadmap E-Commerce Dukung Jasa Logistik: Industri. Diakses 15 Juli, 2019, dari <https://industri.bisnis.com/read/20170220/98/630284/kebijakan-roadmap-e-commerce-dukung-jasa-logistik->.
- LinkAja, Transformasi TCASH Hasil 'Kawin' dengan Bank BUMN. (2019, February 24). Diakses 26 Juni, 2019, dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20190222191157-78-371937/linkaja-transformasi-tcash-hasil-kawin-dengan-bank-bumn>
- Maul. L. (31 Oktober, 2018). Tantangan JNE dan Pemerintah Lokal Memaknai Infrastruktur dalam Menghadapi Geliat Pelaku Usaha. Diakses 20 Desember, 2018, dari <https://www.kompasiana.com/lidhamaul/5bd9607a43322f53da379514/tantangan-jne-dan-pemerintah-lokal-memaknai-infrastruktur-dalam-menghadapi-geliat-pelaku-usaha?page=all>.
- Mabrori, A. (12 Februari, 2018). Transaksi e-Commerce Harus Libatkan Pengusaha Logistik: Ekonomi. Diakses 15 Juli, 2019, dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20180212/98/737885/transaksi-e-commerce-harus-libatkan-pengusaha-logistik>.
- Malhotra, N. K. (2010). *Marketing research: An applied orientation*. Upper Saddle River, NJ: Pearson/Prentice Hall.
- Mangindaan, R. (11 April, 2019). *Ecommerce Trend in Indonesia 2018 - Jakpat*[Online Versus Offline Shopping Channel].
- Muala, Dr. Ayed Al and Qurneh, Dr. Majed Al (2012) “*Assessing the Relationship Between Marketing Mix and Loyalty Through Tourists Satisfaction in Jordan Curative Tourism*”, *American Academic & Scholarly Research Journal* Vol. 4, No. 2, March 2012.

- Nuraeni (9 Februari, 2019). Jasa Logistik Melesat di Era e-Commerce. Diakses 11 Mei, 2019, dari [https://kominform.go.id/index.php/content/detail/6707/Jasa Logistik Melesat di Era e-Commerce /0/sorotan_media](https://kominform.go.id/index.php/content/detail/6707/Jasa_Logistik_Melesat_di_Era_e-Commerce_/0/sorotan_media)
- Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2014. Persyaratan dan Tata Cara Pemberian Izin Penyelenggaraan Pos. 17 September 2014. Kementerian Komunikasi dan Informatika. Jakarta.
- Pratama, A. M. (12 Juni, 2019). Pengusaha Yakin Pembangunan Infrastruktur Bisa Turunkan Biaya Logistik. Diakses 15 Juli, 2019, dari <https://money.kompas.com/read/2019/06/12/205400926/pengusaha-yakin-pembangunan-infrastruktur-bisa-turunkan-biaya-logistik>
- Purbowati, D. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Memilih Jasa Pengiriman Pada PT.POS Indonesia Di Kota Samarinda [Abstract]. *EJournal Administrasi Bisnis*, 6(3), 869-880, 869. Diakses 20 September, 2018, dari [http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/05/Jurnal Dewi Purbowati \(05-28-18-09-06-24\).pdf](http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/05/Jurnal_Dewi_Purbowati_(05-28-18-09-06-24).pdf).
- Purwanti, Dewi. (2008). *Penggunaan Analisis SWOT dalam Kompetisi Bisnis Jasa Ekspedisi*. *Jurnal Manajemen & Bisnis Universitas Andalas*, Volume 4, Nomor 7
- Project Summary Bright Package.*
- Rahayu, E. M. (16 Januari, 2015). Berebut Kue Logistik yang Menggiurkan. Diakses 19 Oktober, 2018, dari <https://swa.co.id/swa/trends/management/berebut-kue-logistik-yang-menggiurkan>
- Rahma, A. (22 Februari 2018,). Di Segmen Retail, E-Commerce Sumbang 60 Persen Pendapatan JNE. Diakses 9 November, 2018, dari: <https://bisnis.tempo.co/read/1063467/di-segmen-retail-e-commerce-sumbang-60-persen-pendapatan-jne/full&view=ok>.
- Rahman, A. (13 April, 2017). Ini Alasan Mengapa Bisnis Pengiriman Barang Tetap Dibutuhkan: Ekonomi. Diakses 25 Juni, 2018, dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20170413/98/644856/ini-alasan-mengapa-bisnis-pengiriman-barang-tetap-dibutuhkan>
- Reily, M. (16 Oktober, 2017). JNE Tak Alami Pertumbuhan Logistik Sebesar Klaim Jokowi. Diakses June 25, 2018, dari <https://katadata.co.id/berita/2017/10/16/bos-jne-sebut-peningkatan-logistik-tak-sebesar-yang-diklaim-jokowi>
- Riaz, Waheed and Tanveer, Asif (n.d) "*Marketing Mix, Not Branding*", *Asian Journal of Business and Management Sciences*, Vol. 1 No. 11 pp.43-52, www.ajbms.org.
- Ricardo, E. (27 Agustus, 2018). <https://www.cnbcindonesia.com/news/20180827194101-16-30451/produksi-minyak-ri-merosot-sejak-2010> [Produksi minyak RI terus mencatat penurunan sejak 2010. Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral menghitung

- penurunan mencapai 15% selama 7 tahun.]. Diakses February 14, 2019, from <https://www.cnbcindonesia.com/news/20180827194101-16-30451/produksi-minyak-ri-merosot-sejak-2010>
- Rizki, C. R. (7 Agustus, 2019). Price List Brand Ambassador [E-mail].
- Sekaran, Uma & Bougie, Roger. (2016). *Research Methods for Business*. Chichester, West Sussex, United Kingdom John Wiley & Sons.
- S. (Ed.). (n.d.). *PDB Indonesia Triwulanan 2014-2018* (pp. 61-64, No. Publikasi 07130.1803). Badan Pusat Statistik. doi:<https://www.bps.go.id/publication/2018/10/05/02d80724b71eb684620a2e88/pdb-indonesia-triwulanan-2014-2018.html>.
- Setyowati, D. (8 Juni, 2018). Target Tumbuh 15%, DHL Express Fokus Garap Segmen E-Commerce. Diakses 26 Juni, 2018, dari <https://katadata.co.id/berita/2018/06/08/target-tumbuh-15-dhl-express-fokus-garap-segmen-e-commerce>
- Shridhar, A. (n.d.). FOLLOWING INDONESIAN CONSUMERS THROUGH THE PATH TO PURCHASE.
- Tania, S. (2 Oktober, 2017). *Courier Service - Jakpat* [Motivation Of Choosing The Preferred Courier Service Vendor]. Diakses 21 Januari, 2019, dari <https://blog.jakpat.net/courier-service-survey-report/>
- Tania, S. (14 Desember, 2018). *Digital Wallet Promotional Program* [The Digital Wallet Platform]. Diakses 21 Januari, 2019, dari <https://blog.jakpat.net/digital-wallet-promotional-program-survey-report/>
- Tim Pengajar Minat Indonesia. (2015). *Minat Indonesia : Metode Efektif Pemecahan Masalah dan Pengambilan Keputusan, 2015* (No. ISBN 9794423696). Indonesia. 2015
- Ulya, F. N. (3 Mei, 2019). Poxel: Pembangunan Infrastruktur Permudah Sameday Delivery. Diakses 24 Januari, 2019, dari <https://money.kompas.com/read/2019/05/03/201511026/poxel-pembangunan-infrastruktur-permudah-sameday-delivery>
- Unknown. (24 Januari 2018). Berapa Jumlah Penduduk Jakarta?. Diakses 25 November 2018 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/01/24/berapa-jumlah-penduduk-jakarta>.
- Unknown. (22 Februari 2018) Belanja Online Marak, PDB Sektor Logistik Tumbuh. Diakses 5 Oktober 2018 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/22/belanja-online-marak-pdb-sektor-logistik-tumbuh>
- Usman, S. (15 Mei, 2018). Asperindo bentuk komite tentukan tarif acuan bisnis kurir. Diakses 16 September 2018 dari <https://www.merdeka.com/uang/asperindo-bentuk-komite-tentukan-tarif-acuan-bisnis-kurir.html>.

Werdiningsih, P. (18 Maret, 2015). Nilai pasar logistik bisa tumbuh 15,2%. Diakses 17 Desember 2018, dari <https://industri.kontan.co.id/news/nilai-pasar-logistik-bisa-tumbuh-152>.

Wilfridus, S. (17 April, 2018). Pemerintah Cabut Izin 41 Usaha Pengiriman Logistik hingga Maret 2018. Diakses 5 Juli, 2019, dari https://www.liputan6.com/bisnis/read/3462977/pemerintah-cabut-izin-41-usaha-pengiriman-logistik-hingga-maret-2018?utm_expid=.9Z4i5ypGQeGiS7w9arwTvQ.0&utm_referrer=https://www.liputan6.com/tag/logistik?page=1

<https://www.jne.co.id/id/tracking/tarif>

<https://tiki.id/id/tariff>

<https://www.jet.co.id/tariff>

<https://www.posindonesia.co.id/id/check-tarif>

<https://mydhl.express.dhl/id/en/shipment.html#/?fromAddressLine=Raditya%20Putro%20Jakarta%20Pusat&fromCountry=ID&toCountry=ID&shipmentFromDashboard=true#shipment-products>

<https://trends.google.com/trends/explore?date=2018-01-01%202018-12-31&geo=ID&q=bright%20package,jne,tiki,pos%20indonesia,j%26t>

<https://www.alexa.com/siteinfo/brightpackage.com>

<https://www.instagram.com/brightpackage/>

<https://socialblade.com/youtube/user/ariefmuhammadd>

<https://socialblade.com/youtube/channel/UCfx3oPv3cJm2aCJ7UnhKx8A>

https://ads.google.com/aw/campaigns/new/express?campaignId=2083585670&ocid=304251789&cmpnInfo=%7B%22%22%3A%2284052284-6366-49A2-B3AA-C41311A8DA47--1%22%7D&step=crev&euid=313489893&__u=3436284157&uscid=304251789&__c=1523413861&authuser=0