

**STRATEGI *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION* UNTUK *BRAND*  
ALODOKTER PERIODE 2020-2022**

Aditya Putra  
Alexander Armyn

Tesis Program Magister Manajemen Wijawiyata Manajemen  
Angkatan 78



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM**  
**Jakarta**  
**2019**