

ABSTRAK

RANCANGAN STRATEGI DAN SISTEM PENGEMBANGAN SDM BERBASIS KOMPETENSI DI PT XYZ

Jumlah pengguna internet setiap tahunnya selalu mengalami peningkatan. Menurut BPS pengguna internet meningkat dari 14,90 % di tahun 2013 menjadi 32,34 % di tahun 2017 dan akan diproyeksikan meningkat setiap tahunnya. Hal ini menyebabkan persaingan di industri telekomunikasi akan semakin ketat. PT XYZ merupakan salah satu perusahaan penyedia jasa layanan telekomunikasi di Indonesia. Visi dari PT XYZ ini adalah menjadi penyedia jasa layanan terkemuka di Indonesia. Untuk mewujudkan hal ini perusahaan menyadari bahwa SDM merupakan asset penting bagi keberlangsungan organisasi. Perusahaan sedang mengembangkan manajemen SDM berbasis kompetensi. Saat ini di PT XYZ belum memiliki sistem pengembangan SDM berbasis kompetensi. Untuk itu penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi typologi bisnis, arahan manajemen SDM berbasis kompetensi, strategi dan sistem pengembangan saat ini, dan merancang strategi serta sistem pengembangan SDM . Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan studi dokumen. Hasil dari penelitian ini adalah sistem pengembangan SDM di PT XYZ belum dilakukan secara sistematis. Typologi yang teridentifikasi adalah *analyzer*. Maka arahan strategi pengembangannya adalah formal, extensive dan membangun skill. Sistem pengembangan SDM di PT XYZ tersusun dengan 7 langkah yaitu menganalisa kebutuhan pelatihan, memastikan kesiapan karyawan, lingkungan pembelajaran, alih pelatihan, membangun perencanaan evaluasi, pemilihan metode dan evaluasi pelatihan. Rencana implementasi sistem pengembangan SDM berbasis kompetensi dilakukan dengan langkah persiapan, pelaksanaan dan evaluasi.

Kata kunci : Industri telekomunikasi, kompetensi dan pengembangan SDM

ABSTRACT

THE DESIGN OF STRATEGY AND HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT SYSTEM BASED ON COMPETENCY IN PT XYZ

The user of internet every year is always increasing. According to BPS internet users increased from 14.90 % in 2013 to 32.34% in 2017 and will be projected to increase every year. This will cause competition in the telecommunications industry to become even tighter. PT XYZ is a telecommunication service provider in Indonesia. The vision of PT XYZ is to be a leading provider of telecommunication infrastructure in Indonesia. To realize this, company realizes that human resource is an important asset for the sustainability of the organization. The company is developing competency-based human resource management. Currently at PT XYZ doesn't yet have a competency-based HR development system. For this reason, this study aims to identify the typology of business, competency-based HR management directives, Current strategies and system development, and designing HR development strategies and systems. The research uses descriptive qualitative methods. Data collection is done by interviews and document studies. The result of this research are that the HR development system at PT XYZ has not been carried out systematically. The typology identified is analyzer. The direction of the development strategy is formal, extensive and building skill. The Hr development system at PT XYZ is composed of 7 steps : conducting need assessment, ensuring employees readiness for training, creating a learning environment, ensuring transfer of training, developing an evaluation plan, selecting training method and monitoring and evaluation the program. The plan of implementing a competency-based human resource development system is carried out with the steps of preparation, implementation and evaluation.

Keywords : Telecommunication Industry, Competency, Human Resource Development