

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	8
DAFTAR GAMBAR	9
ABSTRAK	10
BAB I	11
PENDAHULUAN	11
1. Latar Belakang.....	11
2. Rumusan Masalah.....	15
3. Tujuan Penelitian	15
4. Batasan masalah.....	15
5. Manfaat Penelitian	15
6. Sistematika Penulisan	16
BAB II	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
1. <i>E-liquid</i>	17
2. <i>Perceived Quality</i>	18
3. <i>Country of Origin</i>	18
4. <i>Price discount</i>	19
5. <i>Attitude</i>	20
6. Interaksi antara <i>Price discount</i> dan <i>Perceived Quality</i> dalam pengaruhnya terhadap <i>Brand Attitude</i>	21
7. Interaksi antara <i>Price discount</i> dan <i>Country of Origin</i> dalam pengaruhnya terhadap <i>Brand Attitude</i>	26
BAB III	30
METODOLOGI PENELITIAN	30
1. Jenis Metode Penelitian	30
2. Sumber, Cara Memperoleh, dan Mengolah Data.....	30
3. Definisi Operasional Variabel.....	31
4. Prosedur penelitian	32
5. Analisis Data.....	35
BAB IV	37
HASIL & PEMBAHASAN	37
1. Hasil Analisis Data	37
2. Uji Validitas dan Realiabilitas	38
3. Uji Asumsi Klasik.....	39

4. <i>Manipulation Check</i>	42
5. Uji Hipotesis	42
6. Pembahasan	46
BAB V	49
KESIMPULAN DAN SARAN	49
1. Diskusi	49
2. Kontribusi Akademik.....	52
3. Kontribusi Manajerial.....	53
4. Keterbatasan Penelitian.....	53
5. Penelitian ke Depan	54
Daftar Pustaka	55
LAMPIRAN	60
Pre-Test Kuesioner	60
Hasil Pre-test Kuesioner	61
Kuesioner Studi 1.....	64
Hasil Kuesioner Studi 1	67
Kuesioner Studi 2.....	72
Hasil Kuesioner Studi 2	74
Uji Validitas.....	79
Uji Reliabilitas	80
Uji Normalitas.....	81
Uji Normalitas (setelah uji outlier)	84
Uji H ₁	87
Uji H ₂	88
Uji H ₃	89
Uji H ₄	90
Uji H ₅	91
Uji H ₆	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian terkait vape.....	14
Tabel 2. Manipulation check studi 1.....	34
Tabel 3. Manipulation check studi 2.....	35
Tabel 4. Sebaran responden berdasarkan kelompok subsampel.....	37
Tabel 5. Demografi berdasarkan usia.....	37
Tabel 6. Demografi berdasarkan pekerjaan.....	37
Tabel 7. Demografi berdasarkan tingkat pengeluaran.....	38
Tabel 8. Demografi berdasarkan status pernikahan.....	38
Tabel 9. Hasil uji validitas.....	38
Tabel 10. Hasil uji reliabilitas.....	39
Tabel 11. Hasil uji normalitas.....	39
Tabel 12. Hasil uji normalitas setelah outlier test.....	42
Tabel 19. Manipulation check perceived quality dan price discount.....	42
Tabel 20. Manipulation check country of origin.....	42
Tabel 13. Hasil uji H_1	43
Tabel 14. Hasil uji H_2	43
Tabel 15. Hasil uji H_3	43
Tabel 16. Hasil uji H_4	44
Tabel 17. Hasil uji H_5	45
Tabel 18. Hasil uji H_6	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka penelitian Lin dan Lin (2007).....	24
Gambar 2. Hipotesis perceived quality dan price discount terhadap brand attitude	26
Gambar 3. Hipotesis country of origin dan price discount terhadap brand attitude	29
Gambar 4. Perceived quality tinggi-rendah x price discount tinggi-rendah	33
Gambar 5. Country of origin lokal-impor x price discount tinggi-rendah.....	34
Gambar 6. Histogram uji normalitas.....	40
Gambar 7. Q-Q Plot uji normalitas	40
Gambar 8. Detendreded uji normalitas	41
Gambar 9. Outlier uji normalitas	41
Gambar 10. Grafik uji H_3	44
Gambar 11. Grafik uji H_6	46