

# DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iii
PERNYATAAN PERUSAHAAN/ORGANISASI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat akademis dalam konteks ilmu manajemen .....	12
1.4.2 Manfaat praktek dalam konteks bisnis yang relevan .....	12
1.5 Batasan Masalah.....	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 <i>Startup</i> .....	14
2.1.1 Sejarah <i>Startup</i> .....	14
2.1.2 Pendanaan <i>Startup</i> .....	14
2.1.3 <i>Partnership</i> dalam sudut pandang <i>Startup</i> .....	16
2.2 <i>E-Market</i> .....	17
2.3 <i>Service Supply Chain Management (SSCM)</i> .....	18
2.4 <i>Customer-Supplier Relationship</i> .....	20
2.5 <i>Supply Chain Partnership</i> .....	22
2.6 Analisis Proses Bisnis .....	29
2.6.1 Diagram Alir .....	30
2.7 Analisis Internal & Analisis Eksternal .....	31
2.8 <i>Objective &amp; Key Results (OKR)</i> .....	32
2.9 Kerangka Analisis .....	32

III. METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Jenis Penelitian Dan Data.....	35
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	35
3.2.1 Wawancara.....	37
3.2.2 Observasi.....	37
3.2.3 Studi Literatur dan Studi Dokumen .....	37
3.2.4 Pengisian Kuisisioner .....	38
3.3 Teknik Pemilihan Partisipan/Responden .....	38
3.4 Metode Pengolahan Data .....	39
IV. PROFIL PERUSAHAAN.....	40
4.1 Visi dan Misi Perusahaan.....	40
4.1.1 Visi.....	40
4.1.2 Misi .....	40
4.2 Layanan Perusahaan.....	40
4.3 Alur Kerja Sistem Aplikasi .....	41
4.4 Struktur Organisasi.....	43
4.5 Praktik <i>Partnership</i> PT XYZ dan <i>Transporter</i> MP Saat ini .....	43
V. ANALISIS .....	47
5.1 Identifikasi Sasaran <i>Partnership</i> Sisi Perusahaan Saat Ini.....	47
5.2 Pemetaan Proses Bisnis PT XYZ .....	47
5.3 Analisis Internal terkait Kinerja Model <i>Partnership</i> .....	51
5.4 Analisis Eksternal terkait Kinerja Model <i>Partnership</i> .....	53
5.5 Analisis <i>Gap Partnership</i> .....	56
5.5.1 Sasaran <i>Partnership</i> Utama .....	60
5.5.2 Sasaran <i>Partnership</i> Pendukung .....	61
5.6 Formulasi Strategi <i>Partnership</i> .....	62
5.6.1 Strategi <i>Partnership</i> dari Sasaran Utama.....	63
5.6.2 Strategi <i>Partnership</i> dari Sasaran Pendukung .....	64
VI. RANCANGAN STRATEGI <i>PARTNERSHIP</i> .....	71
6.1 Proyeksi Pencapaian Sasaran <i>Partnership</i> Pendukung Pertama .....	74
6.2 Proyeksi Pencapaian Sasaran <i>Partnership</i> Pendukung Kedua.....	76
VII. KESIMPULAN DAN SARAN .....	81
7.1 Kesimpulan.....	81
7.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA .....	83
LAMPIRAN.....	86

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Ilustrasi Keterlibatan Sistem Aplikasi PT XYZ dalam Peta Rantai Pasokan Industri (Sumber: diolah Peneliti) .....	2
Gambar 1. 2 Peta Rantai Pasokan PT XYZ pada pelayanan Marketplace/MP (Sumber: diolah Peneliti).....	4
Gambar 1. 3 Peta Rantai Pasokan PT XYZ pada pelayanan Direct Shipping/DS (Sumber: diolah Peneliti).....	4
Gambar 1. 4 Grafik Pencapaian Operasional PT XYZ pada tahun 2018 (Sumber: Perusahaan) .....	6
Gambar 1. 5 Siklus Keuangan Startup .....	8
Gambar 1. 6 Perbandingan antara Jumlah Kejadian <i>Loss of Sales</i> dengan Jumlah <i>Transporter</i> MP yang terdaftar sejak April hingga Desember tahun 2018 (Sumber: Perusahaan).....	10
Gambar 2. 1 Ilustrasi Pendanaan Perusahaan Startup (Sumber: Slideshare) .....	16
Gambar 2. 2 Model IUW-SSC (Sumber: Baltacioglu et al., 2007) .....	19
Gambar 2. 3 Faktor-faktor yang mempengaruhi suatu hubungan dan Keterkaitannya (Sumber: Damlin et al., 2012) .....	21
Gambar 2. 4 Konsep jenis-jenis hubungan dalam rantai pasokan (Sumber: Lambert et al., 1996) .....	23
Gambar 2. 5 Spektrum Mekanisme Koordinasi (Sumber: Rice Jr. dan Ronchi, 2002)..	24
Gambar 2. 6 <i>Propensity to Partner Matrix</i> (Sumber: Lambert et al., 1996).....	27
Gambar 2. 7 Proses <i>Partnership</i> (Sumber: Lambert et al., 1996).....	29
Gambar 2. 8 Cetak Biru untuk Analisis Proses (Sumber: Krajewski et al., 2013).....	30
Gambar 2. 9 Kerangka analisis .....	32
Gambar 4. 1 Alur kerja sistem aplikasi PT. XYZ khusus pelayanan Marketplace (Sumber: Perusahaan).....	41
Gambar 4. 2 Proses Kerja Pelayanan (a) Marketplace & (b) Direct Shipping (Sumber: diolah Peneliti).....	43
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi PT XYZ (Sumber: Perusahaan) .....	43
Gambar 4. 4 Alur proses pembangunan hubungan partnership dengan transporter MP (Sumber: diolah Peneliti) .....	45
Gambar 5. 1 Peta Proses Bisnis Pelayanan <i>Marketplace</i> (MP) PT XYZ .....	49
Gambar 5. 2 Matriks <i>Propensity to Partner</i> dari Hasil Analisis Elemen Fasilitator dan Elemen Penggerak pada Perspektif Internal .....	53
Gambar 5. 3 Matriks <i>Propensity to Partner</i> dari Hasil Analisis Elemen Fasilitator dan Elemen Penggerak dari Perspektif Eksternal .....	55
Gambar 5. 4 Langkah Formulasi Strategi untuk Sasaran Pendukung .....	64
Gambar 6. 1 Proses Bisnis Pelayanan MP terbaru (Sumber: diolah Peneliti).....	77

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbedaan SLA antara shipper MP dengan shipper DS (Sumber: Perusahaan)	5
Tabel 1. 2 Perbandingan Jumlah Shipper yang melakukan order, Jumlah order MP dan Jumlah Transporter MP yang mengambil order (Sumber: Perusahaan)	8
Tabel 2. 1 Variabel Penilaian Kepercayaan Hubungan (Sumber: Hacker et al., 1999)	22
Tabel 2. 2 Karakteristik dari berbagai Mekanisme Koordinasi (Sumber: Rice Jr. dan Ronchi, 2002)	25
Tabel 2. 3 Arti bentuk diagram alir (Sumber: Harrington, 1991)	31
Tabel 3. 1 Metode Pengumpulan Data	36
Tabel 3. 2 Metode Pengolahan Data	39
Tabel 5. 1 Hasil Analisis Komponen Partnership dari Perspektif Internal	52
Tabel 5. 2 Hasil Analisis Elemen Komponen dari Perspektif Eksternal	55
Tabel 5. 3 Hasil analisis gap dari perbedaan kedua karakteristik metode koordinasi dari Hubungan Partnership 2 dan 3	56
Tabel 5. 4 Perbandingan elemen Komponen dari semua perspektif terhadap elemen Komponen partnership tipe 3	58
Tabel 5. 5 Hasil analisis gap dengan perbandingan elemen Komponen yang sedang dijalani dengan elemen Komponen partnership tipe 3	59
Tabel 5. 6 Hasil Kinerja dalam penambahan Jumlah Transporter MP dan unit truk yang terdaftar pada tahun 2018 (Sumber: Perusahaan)	60
Tabel 5. 7 Hasil Formulasi Strategi dari Sasaran Utama	63
Tabel 5. 8 Hasil Formulasi Strategi Bagian Pertama untuk Sasaran Pendukung Pertama	65
Tabel 5. 9 Hasil Formulasi Strategi Bagian Pertama untuk Sasaran Pendukung Kedua	66
Tabel 5. 10 Penyelesaian Gap yang teridentifikasi dengan Aktivitas pada Strategi Partnership	67
Tabel 5. 11 Hasil Formulasi Strategi Bagian Kedua untuk Sasaran Pendukung Pertama	68
Tabel 5. 12 Hasil Formulasi Strategi Bagian Kedua untuk Sasaran Pendukung Kedua	70
Tabel 6. 1 Rancangan Implementasi Strategi Partnership Sasaran Utama	72
Tabel 6. 2 Rancangan Implementasi Strategi Partnership Sasaran Pendukung	73
Tabel 6. 3 Hasil Penilaian Kepercayaan Hubungan Customer-Supplier untuk PT XYZ dan Transporter MP pada saat Sebelum dan Sesudah diimplementasi Strategi Partnership	75
Tabel 6. 4 Hasil Perhitungan Standar Error Biaya Transportasi untuk Jenis Unit CDD Box pada 6 Rute Pengiriman (Sumber: diolah Peneliti)	79
Tabel 6. 5 Proyeksi Pencapaian Sasaran Pendukung Partnership	80

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1.</b> Tingkatan Komponen Proses Kemitraan (Sumber: Lambert et al., 1996) .....	86
<b>Lampiran 2.</b> Instrumen Identifikasi Sasaran Partnership sisi Perusahaan saat ini .....	88
<b>Lampiran 3.</b> Instrumen Penilaian Elemen Komponen .....	89
<b>Lampiran 4.</b> Tampilan elemen Penggerak yang ditawarkan PT XYZ dalam website perusahaan.....	91
<b>Lampiran 5.</b> Instrumen Analisis Kinerja Elemen Penggerak saat ini .....	92
<b>Lampiran 6.</b> Instrumen Kuisisioner Penilaian Elemen Penggerak .....	93
<b>Lampiran 7.</b> Instrumen Kuisisioner Penilaian Elemen Fasilitator .....	94
<b>Lampiran 8.</b> Hasil Pengisian Kuisisioner dari kedua perspektif.....	95
<b>Lampiran 9.</b> Hasil Wawancara Analisis Kinerja Elemen Penggerak Saat ini.....	107
<b>Lampiran 10.</b> Perhitungan Rata-rata dari Data Biaya Transportasi .....	112
<b>Lampiran 11.</b> Perubahan yang dilakukan dalam Kontrak Kerjasama / SLA Baru dengan Transporter.....	113
<b>Lampiran 12.</b> Cara Kerja Kamus Peramalan Permintaan dengan Database Supply .....	117