

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK BORAT DUNIA
SUBUR DI PROVINSI RIAU SEGMENT *BUSINESS TO BUSINESS*
SMALLHOLDER PERIODE 2017-2019**

Maya Sevilia Herawati

2011060164

Skripsi Program Sarjana Manajemen Bisnis (SMB)
Angkatan 7



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM
JAKARTA
2017