

ABSTRAK

RANCANGAN MANAJEMEN KINERJA BERBASIS KOMPETENSI PADA PT PQR PERIODE 2020-2022

Telekomunikasi merupakan salah satu hal terpenting pada kehidupan manusia dengan perkembangan pada industri yang semakin berkembang tiap tahunnya. Perkembangan yang semakin pesat dimulai sejak kehadiran teknologi nirkabel pada tahun 90-an. Jumlah pengguna internet mencapai 4.388 milyar penduduk bumi dengan 150 juta orang berada di Indonesia. 283 perusahaan penyedia internet di Jakarta pada tahun 2019, salah satunya adalah PT PQR.

PT PQR berfokus pada penyediaan layanan internet searah dengan visinya untuk bisa menjadi penyedia layanan infrastruktur dan telekomunikasi terkemuka dengan memberi nilai pada semua pemangku kepentingan. Untuk bisa bersaing pada industri telekomunikasi, PT PQR merasa penting untuk mempersiapkan sumber daya manusia yang berkualitas, salah satunya dengan membangun sistem manajemen kinerja berbasis kompetensi. Manajemen kinerja adalah suatu sistem yang dapat digunakan untuk memastikan tujuan organisasi tercapai secara optimal dengan menyelaraskan tujuan dari masing-masing individu yang ada.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi tipologi bisnis, mengidentifikasi arahan strategi MSDM dan manajemen kinerja, mengidentifikasi penerapan manajemen kinerja saat ini, serta merancang strategi manajemen kinerja berbasis kompetensi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif deskriptif. Pengumpulan data survei dengan menggunakan *purposive sampling* berdasarkan kriteria yang sudah ditentukan.

Hasil penelitian ini adalah penerapan manajemen kinerja pada PT PQR masih belum optimal pada tiap tahapannya. Tipologi yang teridentifikasi adalah *Anzalyzer* yang kemudian dijadikan salah satu pedoman dalam perancangan strategi manajemen kinerja. Rancangan dibuat dengan merumuskan indikator kinerja, indikator perilaku, kriteria dan standar penilaian, serta kegiatan tindak lanjut.

Saran yang diberikan pada penelitian ini adalah agar perancangan yang dilakukan pada Departemen *Wireless Roll-Out* dapat dijadikan sebagai proyek uji coba (*pilot project*) untuk dapat mengetahui efektivitas penerapan sistem manajemen kinerja dan manfaatnya bagi perusahaan. Selain itu dapat juga dijadikan sebagai acuan untuk bisa mengembangkan sistem manajemen kinerja pada Departemen dan unit kerja lainnya hingga proses manajemen kinerja dapat diterapkan secara optimal pada keseluruhan unit kerja perusahaan.

Kata Kunci: Industri Telekomunikasi, Sistem Manajemen Kinerja, Indikator Penilaian Kinerja, Formulir Manajemen Kinerja.

ABSTRACT
THE DESIGN OF THE COMPETENCY-BASED MANAGEMENT
PERFORMANCE IN PT PQR PERIOD 2020-2022

Telecommunications is one of the most important things in human life with developments in the industry that are growing every year. The development started to grow rapidly since the introduction of wireless technology in the 90s. The number of internet users reached 4,388 billion inhabitants of the earth with 150 million people in Indonesia. 283 internet provider companies in Jakarta in 2019, one of which is PT PQR.

PT PQR focuses on providing internet services in line with its vision to be a leading infrastructure and telecommunications service provider by offering value to all stakeholders. To be able to compete in the telecommunications industry, PT PQR realized it is important to prepare qualified human resources, one of which is by building a competency-based performance management system. Performance management is a system that can be used to ensure that organizational goals are achieved optimally by aligning the objectives of each individual.

The objectives of this research are to identify business typologies, to identify directions for HRM strategies and performance management, to identify current performance management applications, and to design the competency-based performance management strategies. This research used descriptive qualitative and quantitative methods. Collection of survey data using purposive sampling based on predetermined criteria.

The results of this research are the implementation of the performance management in PT PQR is still not optimal at each stage. The typology identified was "Analyzer" which was then used as a guideline in designing a performance management strategy. The design was formed by formulating performance indicators, behavioral indicators, assessment criteria and standards, and follow-up activities.

The suggestion given on this research was that the design carried out in the Wireless Roll-Out Department can be used as a pilot project to be able to find out the effectiveness of the implementation of a performance management system and its benefits for the company. In addition, it could also be used as a reference to develop a performance management system in the Department and other work units so that the performance management process can be applied optimally to the entire work unit of the company.

Keywords: Telecommunication Industry, Performance Management System, Performance Assessment Indicators, Performance Management Forms