

Abstrak

Strategi Usaha Departemen BBM Industri & Marine PT. Elnusa Petrofin Periode 2013 - 2015

Dengan menggunakan instrumen Management Strategic David (20XX), dilakukan analisis terhadap departemen BBM Industri & Marine PT Elnusa Petrofin dalam rangka penetapan strategi bisnis unit.

Adapun permasalahan yang dihadapi saat ini adalah market share yang tidak berkembang secara signifikan dibandingkan dengan kompetitor dan penurunan Net Profit Margin. Tujuan dari penulisan tesis ini adalah memberikan alternatif dan usulan strategi usaha yang tepat bagi PT. Elnusa Petrofin agar dapat meningkatkan pangsa pasar BBM Non subsidi serta keuntungan perusahaan dan mengeksplorasi peluang - peluang yang ada agar perusahaan dapat bersaing dengan para pemain yang ada dalam industri.