

## DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN .....	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penulisan.....	6
1.4. ManfaatPenulisan.....	6
1.5. Batasan Penelitian.....	7
1.6. Ruang Lingkup Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	
2.1. Strategi dan Manajemen Strategi .....	8
2.2. Tingkatan Strategi.....	9
2.3. Proses Manajemen Strategi.....	10
2.4. Analisa Faktor Eksternal.....	11
2.4.1. Analisa Makro .....	11
2.4.2. Analisa Industri .....	11
2.4.3. External Factors Evaluation (EFE) Matrix.....	13
2.4.4. Competitive Profile Matrix.....	13
2.5. Analisa Faktor Internal .....	14
2.5.1. Internal Factors Evaluation (IFE) Matrix .....	14
2.6. Tahapan Pencocokan Strategi .....	15
2.6.1. Internal-Eksternal (IE) Matrix .....	16

2.6.2. SWOT Matrix.....	16
2.7. Tahapan Pemilihan Strategi .....	17
2.7.1. Quantitive Strategic Planning (QSPM) .....	17
2.8. Tahapan Implementasi Strategi.....	18
2.9. Kerangka Pemikiran.....	18
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	21
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	21
3.3. Teknik Pengolahan dan Analisa Data .....	22
<b>BAB IV ANALISA LINGKUNGAN EKSTERNAL .....</b>	<b>.....</b>
4.1. Batasan Industri .....	24
4.2. Analisa Makro .....	27
4.2.1. Aspek Kepemerintahan dan Hukum.....	27
4.2.2. Aspek Ekonomi .....	30
4.2.3. Aspek Sosial Dan Demografi .....	32
4.2.4. Aspek Teknologi .....	36
4.3. Analisa Industri.....	38
4.3.1. Ancaman Pendetang Baru .....	38
4.3.2. Persaingan antar pemain dalam industri.....	39
4.3.3. Kekuatan Tawar Menawar dari Pelanggan.....	43
4.3.4. Kekuatan Tawar Menawar dari Pemasok.....	45
4.3.5. Ancaman dari Produk Substitusi.....	47
4.4. External Factor Evaluation .....	52

4.5. Faktor Kunci Sukses .....	55
<b>BAB V ANALISA INTERNAL .....</b>	<b>58</b>
5.1. Sejarah Singkat .....	59
5.2. Visi dan Misi.....	59
5.3. Struktur Organisasi .....	61
5.4. Lingkup Bisnis Elnusa Petrofin .....	63
5.5. Matrik Analisa Kompetitor .....	64
5.6 Analisa Fungsional.....	68
5.6.1. Sumber Daya Manusia .....	68
5.6.1.1.Motivasi Karyawan .....	68
5.6.2. Keuangan .....	69
5.6.3. Pemasaran.....	72
5.6.3.1. Pangsa Pasar .....	72
5.6.3.2. Produk EPN .....	73
5.6.3.3. Promosi.....	74
5.6.3.4. Tempat & Distribusi .....	74
5.6.3.5. Harga .....	76
5.6.3.7. Pelayanan.....	78
5.6.4. Hukum .....	78
5.6.5. Oprasional.....	80
5.6.5.1. Tehnologi Informasi .....	80
5.7 Internal Factor Evaluation.....	81

<b>BAB VI PENETAPAN SASARAN DAN FORMULASI STRATEGI .....</b>	<b>84</b>
6.1. Analisa Matrik Internal Eksternal.....	84
6.2. Penetapan Sasaran Strategis 2013-2015 .....	85
6.3. Analisa TOWS.....	86
6.4. Analisa QSPM .....	92
6.5. Strategi Alternatif.....	97
<b>BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>99</b>
7.1. Kesimpulan .....	99
7.2. Saran .....	101