

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR RUMUS	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Batasan Masalah	5
1.5 Metode Pengumpulan Data	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB 2 LANDASAN TEORI	
2.1 <i>Good Corporate Governance</i>	7
2.1.1 <i>Corporate Governance</i>	7
2.1.2 Maksud dan Tujuan Penerapan <i>Good Corporate Governance</i>	8
2.1.3 Prinsip-Prinsip <i>Corporate Governance</i>	9
2.1.4 Struktur-Struktur <i>Corporate Governance</i>	13
2.1.4.1 Dewan Direksi	13

2.1.4.2 Dewan Komisaris	14
2.1.4.3 Komite Audit	15
2.1.4.4 Independensi Dewan Komisaris	21
2.1.4.5 Kepemilikan Saham Institusional	23
2.1.4.6 Komite Manajemen Risiko	25
2.1.5 <i>Corporate Governance Perception Index</i>	25
2.1.6 Pengaruh Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	30
2.1.7 Tahap-Tahap Penerapan <i>Corporate Governance</i>	31
2.2 Kinerja Keuangan	35
2.3 Altman Z" – Score	37
BAB 3 METODA PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian	39
3.2 Variabel Penelitian	39
3.3 Teknik Pengumpulan Data	40
3.4 Metode Analisis Data.....	41
3.5 Pemilihan prosedur dan uji model	43
3.5.1 Uji Hipotesis	43
3.5.1.1 Uji R ²	43
3.5.1.2 <i>Hosmer and Lemeshow Test (Goodness-of-fit-test)</i>	43
3.5.1.3 Uji Individu (Uji T)	44
3.6 Kerangka Pemikiran Penelitian	45
BAB 4 GAMBARAN OBJEK PENELITIAN	

4.1 Bursa Efek Indonesia	47
4.2 <i>Indonesian Institute For Corporate Governance (IICG)</i>	49
4.3 Corporate Governance Perception Index (CGPI)	50
BAB 5 ANALISA DAN PEMBAHASAN	
5.1 Deskripsi Data Penelitian	58
5.2 Analisa Data	60
5.2.1 Uji R ²	60
5.2.2 Uji <i>Hosmer And Lemeshow Test</i> (<i>Goodness-of-fit-test</i>)	61
5.2.3 Uji Individu (Uji T)	61
5.2.4 Pembahasan	65
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	83
6.2 Saran	84
6.3 Rekomendasi	86
6.4 Keterbatasan Penelitian	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	95