

# **DAFTAR ISI**

Halaman

Kata Pengantar .....	.vi
Abstrak .....	.viii
Daftar isi .....	.ix
Daftar Tabel .....	.xii
Daftar Gambar .....	.xii
Bab I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 PT. XYZ .....	6
1.3 Tujuan Penulisan .....	9
1.4 Kontribusi Yang Diharapkan .....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
Bab II Kajian Teori.....	13
2.1 Lingkungan Eksternal.....	13
2.2 Lingkungan Internal.....	17
2.3 Analisa SWOT .....	20
2.4 Manajemen Strategik .....	24
2.5 Pilihan Strategi .....	28
2.6 Analisis Keputusan.....	33
Bab III Metode Penelitian .....	34
3.1 Jenis Penelitian .....	34

3.2 Kerangka Analisis.....	34
3.3 Sumber, Jenis, dan Cara Mengolah Data .....	35
Bab IV Analisis Eksternal .....	39
4.1 Analisis Eksternal.....	39
Bab V Analisis Internal .....	63
5.1 Analisis Internal.....	63
Bab VI Sasaran Strategis dan Strategi Usaha .....	76
6.1. Penetapan Sasaran Strategis .....	76
6.2. SWOT Matrix .....	76
6.3. Alternatif Strategi .....	79
6.4. Penetapan Strategi Usaha.....	83
Bab VII Kesimpulan dan Saran .....	87
7.1. Kesimpulan .....	87
7.2. Saran .....	88
Daftar Pustaka .....	89
Lampiran 1 .....	90
Lampiran 2 .....	93
Lampiran 3 .....	97
Lampiran 4 .....	99

## **DAFTAR TABEL**

Tabel	Halaman
1.0 Ekspor Minyak Cengkeh Indonesia .....	3
2.0 Luas Lahan Cengkeh di Indonesia .....	4
3.0 Sumber, Jenis, cara pengolahan, waktu pengambilan data dan hasil yang dicapai .....	37
4.0 Kualitas minyak cengkeh menurut SNI.....	68
5.0 Competitive Profile Matrix .....	71
6.0 Pembagian Strategi.....	81
7.0 Pemilihan Strategi .....	84

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar	Halaman
1.1 Minyak Cengkeh dan Turunannya.....	2
2.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	13
2.2 Five Forces Porter.....	15
2.3 Matriks SWOT .....	23
4.1 Registrasi izin Eksportir.....	40
4.2 Layanan INATRADE dari Kemenperindag .....	41
5.1 Volume Penjualan PT. XYZ.....	66