

# DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar belakang.....	1
1.1.1. Latar Belakang Pemilihan Usaha.....	2
1.1.2. Latar Belakang Pemilihan Konsumen.....	4
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penulisan Rencana Bisnis.....	7
1.4. Manfaat Penulisan Rencana Bisnis.....	7
1.5. Ruang Lingkup Penulisan Rencana Bisnis.....	7
1.6. Sistematika Penulisan Rencana Bisnis.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1. Manajemen Strategi.....	11
2.1.1. Tahap Input.....	12

2.1.2. Tahap Matching.....	16
2.1.3. Tahap Keputusan.....	18
2.2. Aspek Pemasaran.....	19
2.2.1. Segmenting, Targeting, Positioning.....	19
2.2.1.1. <i>Segmenting</i> .....	19
2.2.1.2. <i>Targeting</i> .....	20
2.2.1.3. <i>Positioning</i> .....	21
2.2.2. <i>Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran).....	22
2.2.2.1. <i>Product</i> (Produk).....	22
2.2.2.2. <i>Price</i> (Harga).....	23
2.2.2.3. <i>Place</i> (Tempat atau Distribusi).....	23
2.2.2.4. <i>Promotion</i> (Promosi).....	23
2.3. Aspek Operasional.....	23
2.3.1. Efisiensi dan Efektifitas.....	23
2.4. Organisasi dan Sumber Daya Manusia.....	24
2.4.1. Perekrutan.....	24
2.4.2. <i>Job Analys</i> (Analisa Pekerjaan).....	24
2.4.3. <i>Job Description</i> (Deskripsi Pekerjaan).....	25
2.5. Aspek Keuangan.....	26
2.5.1. Fungsi Manajemen Keuangan.....	26
2.5.2. Tujuan Manajemen Keuangan.....	26
2.5.3. Kebijakan Modal Kerja.....	26
2.5.4. Kebijakan Arus Kas (Cash Flow).....	27

2.6. Risk Management (Manajemen Risiko).....	27
2.6.1. Definisi <i>Management Risk</i> .....	27
2.6.2. <i>Management Risk Process</i> .....	27
2.6.2.1. Mengidentifikasi Risiko.....	28
2.6.2.2. Mengukur Risiko.....	28
2.6.2.3. Pemetaan Risiko.....	28
2.6.2.4. Mitigasi.....	29
2.7. <i>Business Canvas Model</i> .....	29
<b>BAB III ANALISIS POSISI PERUSAHAAN.....</b>	<b>38</b>
3.1. Analisis Lingkungan Eksternal.....	38
3.1.1. Analisa PESTEL.....	38
3.1.1.1. Analisis Politik.....	38
3.1.1.2 Analisis Ekonomi.....	39
3.1.1.3 Analisis Sosial.....	39
3.1.1.4 Analisis Teknologi.....	40
3.1.1.5 Analisis Lingkungan.....	41
3.1.2. Analisis Porter's <i>Five Forces</i> .....	42
3.2.1. Analisa Matriks EFE.....	45
3.3. <i>Key Succes Factors (KSF)</i> .....	48
3.4. Analisis Internal.....	52
3.5. Matriks IE (Internal Eksternal).....	56
3.6. <i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i> .....	57
3.7. TOWS Matriks.....	57

<b>BAB IV APEK PASAR DAN PEMASARAN.....</b>	<b>60</b>
4.1. Tujuan Pemasaran.....	60
4.2. Analisis Permintaan Alat Keselamatan Kebakaran.....	61
4.3. Pemasaran.....	62
4.4. Segmentasi Pasar.....	63
4.5. Target dan Sasaran.....	63
4.6. Positioning.....	63
4.7. Analisis Marketing Mix.....	64
<b>BAB V ASPEK OPERASIONAL.....</b>	<b>68</b>
5.1. Tujuan Operasional.....	68
5.2. Kegiatan Operasional Perusahaan.....	68
5.3. <i>Rantai Suplai Perusahaan</i> .....	69
5.4. Meminimalkan Biaya Perusahaan.....	71
<b>BAB VI ASPEK SUMBER DAYA MANUSIA.....</b>	<b>73</b>
6.1. Tujuan Sumber Daya Manusia.....	73
6.2. Perencanaan Sumber Daya Manusia.....	73
6.3. Struktur Organisasi Sumber Daya Manusia.....	75
6.4. Produktifitas Sumber Daya Manusia.....	79
6.5. Pemberhentian.....	79
<b>BAB VII ASPEK KEUANGAN.....</b>	<b>80</b>
7.1. Investasi Awal.....	80
7.2. Sumber Pendanaan.....	80
7.3. Proyeksi Laporan Keuangan.....	81

<b>BAB VIII MANAJEMEN RISIKO.....</b>	<b>86</b>
8.1. Mengidentifikasi Risiko.....	86
8.2. Mengukur Risiko.....	86
8.2.1. Kemungkinan Risiko.....	87
8.2.2. Dampak Risiko.....	87
8.2.3. Status Rasio.....	88
8.3. Pemetaan Risiko.....	89
8.4. Penanganan Risiko.....	89
8.4.1. Daftar Risiko Prioritas.....	89
8.4.2. Penanggulangan Risiko Prioritas.....	90
<b>BAB IX Business Model Canvas (BMC).....</b>	<b>91</b>
<b>BAB X KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>97</b>
10.1. Kesimpulan.....	97
10.2. Saran.....	98

**DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Langkah Manajemen Strategi.....	11
Gambar 2.2. PESTEL dan Five Forces Porter.....	14
Gambar 2.3. 7s Mckinsey.....	14
Gambar 2.4. TOWS Matriks.....	17
Gambar 2.5. Matriks IE.....	18
Gambar 2.6. Marketing Mix 4P ( <i>Product, Price, Place and Promotion</i> ).....	22
Gambar 2.7. Business Canvas Model.....	30
Gambar 3.1. Internal-Eksternal Matrik.....	56
Gambar 4.1. Contoh PMK CO2: 3,5 Kg.....	65
Gambar 5.1. Rantai suplai langsung dari pabrikan.....	69
Gambar 5.2. Rantai suplai melalui agent.....	70
Gambar 5.3. Flowchart pengadaan PMK CO2 3,5 Kg.....	71
Gambar 6.1. Struktur Organisasi.....	75
Gambar 8.1. Pemetaan Risiko.....	89

Gambar 9.1. Business Model Canvas PT. DOA Indonesia.....91

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Tabel Matriks EFE PT. DOA Indonesia.....	46
Tabel 3.2. Competitive Profile Matrix (CPM) PT. DOA Indonesia.....	50
Tabel 3.3. Analisis Fungsional PT. DOA Indonesia.....	52
Tabel 3.4. Tabel Matriks IFE PT. DOA Indonesia.....	54
Tabel 3.5. Matriks QSPM PT. DOA Indonesia .....	57
Tabel 3.6. TOWS Matriks PT. DOA Indonesia.....	58
Tabel 4.1. Segmentasi Pasar PT. DOA Indonesia.....	63
Tabel 4.2. Spesifikasi Produk CO2 PT. DOA Indonesia.....	65
Tabel 4.3. Harga Produk CO2 PT. DOA Indonesia.....	66
Tabel 4.4. Rincian Harga Produk CO2 3,5 Kg.....	66
Tabel 7.1. Investasi Awal PT. DOA Indonesia.....	80
Tabel 7.2. Proyeksi Laporan Laba Rugi PT. DOA Indonesia.....	82
Tabel 7.3. Proyeksi Laporan Arus Kas PT. DOA Indonesia.....	83
Tabel 7.4. Proyeksi Neraca PT. DOA Indonesia.....	84



Tabel 8.1. Kemungkinan Risiko (periode setahun).....87

Tabel 8.2. Dampak Risiko (periode setahun).....88

Tabel 8.3. Daftar Risiko.....88

Tabel 8.4. Daftar Risiko Prioritas.....90

Tabel 9.1. Timeline PT. DOA Indonesia.....96

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Company Profile PT. DOA Indonesia.....	99
--	----