

DAFTAR ISI

	Halaman
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1 - 4
1.2. Rumusan Masalah	4 - 5
1.3. Tujuan Penulisan Laporan	5
1.4. Manfaat Penulisan Laporan	5
1.5. Batasan Analisa Laporan	5
1.6. Sistematika Laporan	6 - 7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Kertas	8 - 13
2.2. Strategi	
2.2.1. Definisi Manajemen Strategis	14 - 15
2.2.2. Langkah – Langkah Manajemen Strategis	15 – 22
2.3. Pemasaran	
2.3.1. Strategi STP (Segmenting, Targeting, Positioning)	22 - 25
2.3.2. Marketing Mix (7P)	25 - 26
2.3.3 Loyalitas Pelanggan	26
2.4. Operasional	

2.4.1. Definisi Manajemen Operasional	26 - 27
2.4.2. Efisiensi dan Efektifitas	27
2.4.3. Supply Chain Management	27
2.4.4. Flow Chart	28
2.4.5. Siklus Hidup Produk (Product Life Cycle)	28 - 31
2.5. SDM	
2.5.1. Analisis Pekerjaan (Job Analysis)	31 - 32
2.5.2. Seleksi	32 - 33
2.5.3. Rekrutmen	33 - 36
2.5.4. Struktur Organisasi	36 - 38
2.6. Keuangan	38 - 39
2.7. Manajemen Resiko	
2.7.1. Identifikasi Resiko	39 - 41
2.7.2. Pengukuran Resiko	41
2.7.3. Pemetaan Resiko	41 - 42
2.7.4. Mitigasi Resiko	42 - 43
2.7.5. Pengukuran Kinerja	43
2.8. Kerangka Pemikiran	43 - 45

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1. Identitas Perusahaan	46
3.2. Visi dan Misi	46

3.3. Struktur Organisasi	46 - 47
3.4. Produk	47 - 49

BAB IV ASPEK PASAR DAN PEMASARAN

4.1. Analisis External	
4.1.1. Analisa 5 Forces Porter	
4.1.1.1. Kekuatan Tawar Menawar Dari <i>Supplier</i>	51
4.1.1.2. Kekuatan Tawar Menawar Dari Pembeli	52
4.1.1.3. Ancaman Pendetang Baru	52 - 53
4.1.1.4. Ancaman Produk Substitusi	53 - 54
4.1.1.5. Persaingan Antar Kompetitor	54 - 55
4.1.2. Analisa PESTEL	55 - 59
4.1.3. EFE Matrix	60 - 64
4.2. Analisis Internal	64 - 66

BAB V REKOMENDASI STRATEGI

5.1. Alternatif Strategi	67 - 69
5.2. Pemilihan Strategi Korporat	69 - 71
5.3. Strategi Fungsional	
5.3.1. Pemasaran	71 - 83
5.3.2. Operation	83 - 86
5.3.3. Manajemen SDM	87 - 91
5.3.4. Keuangan	91 - 97

BAB VI RENCANA IMPLEMENTASI

6.1. Pemasaran	98 - 99
6.2. Operation	99 - 100
6.3. Manajemen SDM	100 - 101
6.4. Keuangan	101 - 102

BAB VII MANAJEMEN RESIKO

7.1. Identifikasi Resiko	103
7.2. Pengukuran Resiko	103 - 105
7.3. Pemetaan Resiko	105 - 106
7.4. Mitigasi Resiko	106 - 107
7.5. Pengukuran Kinerja	107

BAB VIII KESIMPULAN DAN SARAN

9.1. Kesimpulan	108 - 109
9.2. Saran	109

DAFTAR PUSTAKA	110 - 111
-----------------------	-----------