

ABSTRAK

“ SERVICE MARKETING STRATEGY FOR DUFAN 2013-2015 ”

ABSTRACT

The decreasing number of DUFAN visitor. We conducted a research to find out the cause of this fact. Our reasearch also want to make some suggestions to the aauthority of DUFAN, PT Pembangunan Jaya Ancol about the relevan Marketing Strategy to cove with the problem that DUFAN facing today.

We use quantitative method In this research, and to make this research as we expected, we spread out the questioners to the respondents.

Keyword: Decreasing number of Visitors, Marketing Strategy

“STRATEGI PEMASARAN JASA WAHANA DUNIA FANTASI (DUFAN) TAHUN 2013-2015”

ABSTRAK

PT. Pembangunan Jaya Ancol Tbk, mengalami penurunan kuantitas pengunjung disalah satu unit bisnisnya yaitu Wahana Dunia Fantasi (Dufan). Kami melakukan penelitian terhadap kasus ini untuk mencari penyebab penurunan kuantitas pengunjung Dunia Fantasi dan memberikan arahan mengenai strategi pemasaran yang relevan dengan permasalahan yang dihadapi saat ini.

Pendekatan yang kami pakai dalam penelitian ini adalah pendekatan dengan metode kuantitatif. Alat bantu yang kami gunakan dalam metode kuantitatif untuk mendapatkan data adalah dengan kuesioner dan jumlah sampling yang digunakan sebanyak 384 respoden.

Kata Kunci: Penurunan kuantitas pengunjung, Strategi pemasaran