

**STRATEGI PEMASARAN JASA UNTUK WAHANA DUNIA FANTASI
(DUFAN) TAHUN 2013-2015**

Disusun oleh:

Dimas Ageng Wibowo

Jamilda Hanum

Tesis Program Magister Manajemen Eksekutif Muda

Angkatan 6



SEKOLAH TINGGI PPM MANAJEMEN

JAKARTA

2013