

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	ii
PENYATAAN PERUSAHAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Ruang Lingkup dan keterbatasan penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN TEORI	
2.1 Pengertian Pemasaran	10
2.2 Market Attractiveness	11
2.3 Competitive Position	15
2.4 <i>Portfolio Strategy dan Strategy Market Plans</i>	17

2.4.1	<i>Offensive Portfolio Strategy</i>	19
2.4.2	<i>Defensive Portfolio Strategy</i>	20
2.5	Pengertian Strategi Pemasaran	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Jenis Penelitian	27
3.2	Kerangka Analisis	27
3.3	Sumber dan Jenis Data	29
3.4	Pengolahan Data	31
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	33
3.6	Objek Penelitian dan Kuisisioner Penelitian	35
BAB IV GAMBARAN UMUM PT. PEMBANGUNAN JAYA ANCOL, TBK		
4.1	Gambaran Umum Ancol	37
4.2	Sejarah Ancol	38
4.3	Visi dan Misi Ancol	40
4.4	Jenis – Jenis Usaha Ancol	41
4.5	Profil Wahana Dunia Fantasi.....	44
4.6	Strategi Dufan Saat ini	51
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		
5.1	Profile Responden	55
5.2	<i>Analisis Customer Familiarity</i>	59
5.3	Pembahasan rancangan Startegi Pemasaran Jasa	70
5.4	Implementasi Strategi Pemasaran Jasa	86

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan	99
6.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Data Pengunjung Wahana Dunia Fantasi untuk Tahun 2010-2012	2
Gambar 2	Harga Tiket Masuk Dufan untuk Tahun 2010-2012	3
Gambar 3	Kompetitor Dunia Fantasi 2009-2010.....	3
Gambar 4	Kompetitor Dunia Fantasi 2011.....	4
Gambar 5	<i>Market Attractiveness</i>	13
Gambar 6	<i>Assesing Market Attractiveness</i>	14
Gambar 7	<i>Competitive Position</i>	15
Gambar 8	<i>Assesing Competitive Position</i>	16
Gambar 9	<i>Offensive vs Defensive Strategies</i>	17
Gambar 10	<i>Offensive vs. Defensive Plans</i>	18
Gambar 11	<i>Core Offensive Strategies</i>	18
Gambar 12	<i>Product portfolio Position and Portfolio Strategis</i>	19
Gambar 13	<i>Strategic Market Plans & Offensive Strategies</i>	20
Gambar 14	<i>Market Plans & Defensive Strategies</i>	21
Gambar 15	<i>Portfolio Positions and Defensive Plans</i>	22
Gambar 16	Kerangka Analisis	28
Gambar 17	Sejarah berdirinya PT. Pembangunan Jaya Ancol, Tbk.....	38
Gambar 18	Struktur Organisasi PT Pembangunan Jaya Ancol	41

Gambar 19	Umur responden	56
Gambar 20	Jenis kelamin responden	57
Gambar 21	Pekerjaan responden	57
Gambar 22	Jangka waktu responden ke dufan	58
Gambar 23	<i>Market Attractive Index</i>	72
Gambar 24	Competitive Advantage Index	78
Gambar 25	Porfolio Analysis & Strategic Market Plans	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Tingkat Reliabilitas berdasarkan Tingkat Alpha	31
Table 2	<i>Product</i>	87
Table 3	<i>Price</i>	88
Table 4	<i>Place</i>	90
Table 5	Promotion	91
Table 6	<i>Process Service</i>	93
Table 7	People	95
Table 8	Physical Evidence	97
Table 9	<i>Scale Variable</i>	109
Table 10	<i>Reability Statistic</i>	109
Tabel 11	<i>Statistic</i>	110
Tabel 12	<i>Total Statistic</i>	111
Table 13	<i>Scale Statistic</i>	112
Table 14	<i>Descriptif</i>	113
Tabel 15	<i>Frequencies</i>	115

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Kuisisioner	104
Lampiran 2 – Analisis SPSS	109
Lampiran 3 – keterangan Jumlah Sample	116
Lampiran 4 – Surat izin penyebaran Kuisisioner	118
Lampiran 5 – Surat jawaban permohonan penyebaran kuisisioner	119
Lampiran 6 – Surat permohonan Kebutuhan data dan informasi	120
Lampiran 7 – Surat permohonan kebutuhan dan dan informasi	121
Lampiran 8 – Form revisi proposal Tesis	122
Lampiran 9 – Form perbaikan Tesis	123