

## ABSTRAK

Nomor Mahasiswa : 2012070246

Nama Mahasiswa : Benyamin Mario Christian

Judul Tesis : STRATEGI HUBUNGAN PEMASOK PADA PT.ASTRA DAIHATSU MOTOR DENGAN MENGGUNAKAN *MATERIAL POSITIONING MATRIX*

Pokok Permasalahan : Dengan semakin ketatnya persaingan di dunia otomotif, Agen Tunggal Pemegang Merk (ATPM) harus menyusun strategi dan mencari cara agar bisa memenangkan kompetisi di kelasnya masing - masing. Salah satu caranya adalah dengan memiliki strategi dalam pemilihan pemasok. Dengan strategi pemilihan pemasok yang paling tepat, maka akan mendukung penghematan biaya atau *cost reduction* karena setiap pemasok ditangani dengan pendekatan yang unik yang mempertimbangkan pengaruh komoditas / komponen tersebut dalam keberhasilan proyek perusahaan dan juga risiko pembelian komoditas / komponen tersebut terhadap kelangsungan bisnis perusahaan.

Keywords : Purchasing, Cost Reduction, Material Positioning Matrix.