

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN DEWAN PENGUJI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
PERNYATAAN PERUSAHAAN / ORGANISASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
I. Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	2
1.3 Sasaran	2
1.4 Ruang Lingkup Penelitian	2
1.5 Kerangka Analisis	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.7 Sistematika Penulisan	4
II. Tinjauan Pustaka	6
2.1 Analisis Lingkungan Industri	6
2.1.1 Analisa Eksternal	6
2.1.2 Analisa Internal	9
2.2 Model Analisis SWOT [SWOT MATRIX]	9
2.3 Material Positioning Matriks	11
2.4 Strategy Matrix	13
III. Tinjauan Perusahaan	20
3.1 Profil Perusahaan	20
3.2 PT ADM Corporate Values	21
3.3 Shareholders PT Astra Daihatsu Motor	23

3.4 Strategi Bisnis PT Astra Daihatsu Motor	23
3.5 Strategi Operasi PT Astra Daihatsu Motor Terkait Proses Pemilihan Pemasok	25
IV. Analisis Lingkungan Industri	28
4.1 Analisis Eksternal	28
4.2 Analisis Internal	33
V. Strategi Perubahan Model Mobil	37
51 Strategi Pemasaran dan Keterkaitan Dengan Projek Perubahan	37
52 Tahap Pengembangan Suatu Model Baru Mobil Merk Daihatsu	41
VI. Strategi Pemilihan Pemasok Terkait Perubahan Model Mobil	44
VII. Kesimpulan	91
Daftar Pustaka	93
LAMPIRAN	
Lampiran 1 Format Influences On Company Result	
Lampiran 2 Format Procurement Risk	
Lampiran 3 Format Material Positioning Matrix	
Lampiran 4 Format Supplier Selection Proposal (SSP)	
Lampiran 5 Format Quotation	
Lampiran 6 ADM Business Strategy 2015	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Penelitian	3
Tabel 2. Contoh Aktivitas Perusahaan Untuk Setiap Strategi	11
Tabel 3. Analisis <i>Current Process</i> Pemilihan Pemasok PT. ADM	27
Tabel 4. Jumlah Outlet Penjualan Mobil Merk Daihatsu Tahun 2015	34
Tabel 5. Analisis Faktor Eksternal dan Internal PT. ADM	36
Tabel 6. Pembagian dari Commercial Car	38
Tabel 7. Pembagian dari Non Commercial Car	39
Tabel 8. Penjelasan Setiap Tahap Pengembangan Model Baru Mobil Daihatsu	42
Tabel 9. List Kandidat Supplier	46
Tabel 10. Hasil Pemetaan Material Positioning Matrix	87
Tabel 11. Strategy Matrix untuk Strategic dan Leverage Supplier	87
Tabel 12. Strategi MPM yang dikombinasi dengan SWOT analisis result	88
Tabel 13. Aktivitas untuk Leverage Part Selain RFQ	89
Tabel 14. Aktivitas untuk Strategic Part Selain RFQ	90

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Analisis	3
Gambar 2. Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal Pada Perusahaan atau Organisasi	7
Gambar 3. Matriks SWOT	10
Gambar 4. Strategi Setiap Kuadran Analisis SWOT	10
Gambar 5. Material Positioning Matrix	12
Gambar 6. Strategy Matrix	14
Gambar 7. Profil PT. ADM	21
Gambar 8. Shareholders PT. Astra Daihatsu Motor	23
Gambar 9. Production dan Sales Achievement PT. ADM 2004 – 2014	24
Gambar 10. Life Cycle Satu Model Mobil Daihatsu (data internal)	40
Gambar 11. Proses Pengembangan Suatu Model Baru Mobil Daihatsu (data internal)	41
Gambar 12. Komponen Part Yang Akan Berubah di Project Minor Daihatsu	46
Gambar 13. Market Success Relative Weight untuk Mobil Daihatsu Xenia	47
Gambar 14. Influences On Company Result untuk FR & RR Bumper	49
Gambar 15. Procurement Risk untuk FR & RR Bumper	51
Gambar 16. Material Positioning Matrix untuk FR & RR Bumper	53
Gambar 17. Influences On Company Result untuk Head Lamp	54
Gambar 18. Procurement Risk untuk Head Lamp	56
Gambar 19. Material Positioning Matrix untuk Head Lamp	57
Gambar 20. Influences On Company Result untuk Rear Lamp	59
Gambar 21. Procurement Risk untuk Rear Lamp	60
Gambar 22. Material Positioning Matrix untuk Rear Lamp	61
Gambar 23. Influences on Company Result untuk Seat	62
Gambar 24. Procurement Risk untuk Seat	63
Gambar 25. Material Positioning Matrix untuk Seat	64

Gambar 26. Influences On Company Result untuk Inpanel	66
Gambar 27. Procurement Risk untuk Inpanel	67
Gambar 28. Material Positioning Matrix untuk Inpanel	68
Gambar 29. Influences On Company Result untuk Door Trim	69
Gambar 30. Procurement Risk untuk Door Trim	70
Gambar 31. Material Positioning Matrix untuk Door Trim	71
Gambar 32. Influences On Company Result untuk Headlining	72
Gambar 33. Procurement Risk untuk Headlining	74
Gambar 34. Material Positioning Matrix untuk Headlining	75
Gambar 35. Influences On Company Result untuk Seat Belt	76
Gambar 36. Procurement Risk untuk Seat Belt	77
Gambar 37. Material Positioning Matrix untuk Seat Belt	78
Gambar 38. Influences On Company Result untuk Steering Wheel	80
Gambar 39. Procurement Risk untuk Steering Wheel	81
Gambar 40. Material Positioning Matrix untuk Steering Wheel	82
Gambar 41. Influences On Company Result untuk Carpet	83
Gambar 42. Procurement Risk untuk Carpet	85
Gambar 43. Material Positioning Matrix untuk Carpet	86