

**STRATEGI PEMASARAN PT XYZ SEBAGAI DISTRIBUTOR
PRODUK *PATIENT MONITOR* di WILAYAH JAKARTA
PERIODE 2016 – 2018**

Muhammad Perdana Prihadianto

Susanto

Tesis Program Magister Manajemen Eksekutif Muda

Angkatan 9



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM

JAKARTA

2015

