

Daftar Isi

Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Keterbatasan Lingkup dan Studi	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II. KAJIAN TEORI/KONSEP	11
2.1 Transfer pricing	11
2.1.1 Definisi Transfer pricing	11
2.1.2 Tujuan Transfer pricing	13
2.1.3 Hubungan Istimewa	15
2.1.4 Transaksi-Transaksi Terkait <i>Transfer pricing</i>	19
2.1.5 <i>Transfer pricing</i> Pada Perusahaan Multinasional	19
2.1.6 Landasan Hukum <i>Transfer pricing</i> di Indonesia	23
2.1.7 Metodologi Penerapan Prinsip Kewajaran	24
2.2 Analisis pihak yang diuji (<i>tested party</i>)	26

2.2.1	Menentukan Karakteristik Usaha <i>Tested party</i>	26
2.2.2	Analisis Fungsi, Aset dan Risiko (FAR)	26
2.2.3	Pemilihan Metode yang Paling Tepat Digunakan Untuk Pengujian.....	28
2.2.4	Penentuan Profit Level Indicator.....	32
2.3	Penerapan arm's length principle (ALP).....	34
2.4	Koreksi Pajak Pada Transaksi <i>Transfer pricing</i>	38
2.5	Contoh Kasus <i>Transfer pricing</i>	39
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....		42
3.1	Jenis dan Metode Penelitian	42
3.2	Pengembangan Kerangka Analisis	44
3.3	Sumber dan Cara Pengolahan Data serta Informasi.....	47
3.3.1	Sumber Data	47
3.3.2	Proses Penelitian.....	47
BAB IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN		49
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	49
4.2	Struktur Organisasi, Struktur Grup, dan <i>Supply Chain Management</i> ..	50
4.3	Karakteristik Produk atau Jasa yang Ditawarkan	54
4.3.1	Produk Obat Resep	54
4.3.2	Produk Consumer Health	55
4.3.3	Bisnis Ekspor dan Toll-Manufacturing	55
4.4	Pelanggan dan Pesaing Usaha	56
4.5	Tinjauan Kinerja Keuangan	57
4.6	Strategi Perusahaan.....	60
BAB V. ANALISIS INTERNAL DAN EKSTERNAL PERUSAHAAN.....		62
5.1	Analisis Internal Perusahaan.....	62

5.1.1	Analisis Fungsi, Aset, dan Risiko (<i>FAR Analysis</i>).....	62
5.1.2	Ketentuan Kontrak Pada Perusahaan	72
5.1.3	Analisis Transaksi Afiliasi Selama Tahun 2013	78
5.2	Analisis Eksternal Perusahaan.....	79
5.2.1	Tinjauan Ekonomi.....	79
5.2.2	Industri Kesehatan dan Farmasi Indonesia	81
5.2.3	Jaminan Kesehatan Nasional (JKN).....	83
5.2.4	Prospek Usaha	85
BAB VI. PEMILIHAN DATA PEMBANDING DAN PERHITUNGAN LABA WAJAR ...		88
6.1	Pemilihan Pihak yang Diuji.....	88
6.2	Indikator Tingkat Laba (ITL)	89
6.3	Multiple Year Analysis	90
6.4	Rentang Antar Kuartil.....	91
6.5.	Analisis Penentuan Kewajaran.....	92
6.5.1	Pencarian Pembanding	92
6.5.2	Perhitungan Rentang Laba Wajar	95
6.5.3	Perhitungan Potensi Koreksi Atas Transaksi Afiliasi	97
6.5.4	Pengujian Hipotesis Atas <i>Arm's Length Principle</i>	99
BAB VII. KESIMPULAN DAN SARAN		104
7.1	Kesimpulan	104
7.2	Saran	105
BAB VIII. REKOMENDASI		110
DAFTAR PUSTAKA		163

Daftar Tabel

Tabel 2.1	Ilustrasi Hubungan Istimewa Karena adanya Kepemilikan Saham	17
Tabel 2.2	Ilustrasi Perhitungan Pajak Terutang di Tiap Negara	21
Tabel 2.3	Ilustrasi Perhitungan Bila XYZ Co. Ltd Langsung Menjual Ke Indonesia.	22
Tabel 2.4	Landasan Hukum <i>Transfer pricing</i> di Indonesia dari Aspek Perpajakan..	23
Tabel 2.5	Tabel Pengujian Transaksi Afiliasi	40
Tabel 3.1	Kerangka Analisis	45
Tabel 5.1	Ikhtisar Keuangan Selama Tahun 2009-2013.....	57
Tabel 6.1	Hasil Penerapan TNMM.....	96
Tabel 6.2	Perhitungan Potensi Koreksi Pada Laba Wajar Perusahaan Pada Perhitungan <i>Single Year</i> Maupun <i>Multiple Year</i>	97
Tabel 6.3	Data <i>Multiple Year Analysis</i>	99
Tabel 6.4	Ringkasan T-Test Pada <i>Single Year Data</i>	102

Daftar Gambar

Gambar 2.1	Skema Transaksi <i>Transfer pricing</i> Perusahaan Multinasional	20
Gambar 4.1	Struktur Organisasi DVLA per 31 Desember 2013	51
Gambar 5.2	Struktur Grup Unilab per 31 Desember 2013.....	53

Daftar Lampiran

Lampiran 1 – Laporan Keuangan DVLA Periode 2009-2013	112
Lampiran 2 – Laporan Keuangan DVLA Tersegmentasi Tahun 2013	113
Lampiran 3 – Transaksi Afiliasi DVLA Selama Tahun 2013	114
Lampiran 4 – Matriks Fungsi, Aset, dan Risiko	115
Lampiran 5 – Kandidat Perusahaan Pembanding	118
Lampiran 6 – Perusahaan Pembanding Yang Diterima	154
Lampiran 7 – Perusahaan Pembanding Yang Ditolak.....	155
Lampiran 8 – Data Keuangan Perusahaan Pembanding Yang Diterima.....	159