

ABSTRAK

PENELITIAN ATRIBUT KEUNGGULAN UTAMA PERUSAHAAN

DALAM PENENTUAN EMPLOYEE VALUE PROPOSITION

PT. ROCHE INDONESIA

Permasalahan yang melatarbelakangi penulisan ini adalah kesulitan yang dialami oleh bagian *Talent Acquisition and Employer Branding* (TAEB) di departemen *Human Resource* untuk mencapai target perekrutan karyawan baru dalam tujuan ekspansi PT. Roche Indonesia (PTRI). Banyaknya target perekrutan serta banyaknya karyawan yang keluar dari PTRI menyebabkan bagian TAEB tersebut sulit untuk mencapai target jumlah karyawan pada akhir tahun.

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti mengenai atribut keunggulan utama Perusahaan, yaitu mengenai atribut yang paling dirasakan dan atribut yang paling diharapkan dari PTRI serta untuk memastikan bahwa hal yang diberikan PTRI telah tepat sasaran, melalui penentuan *Employee Value Proposition*. Karyawan dapat merasakan dengan bekerja di PTRI, kebutuhan mereka dapat terpenuhi, sehingga karyawan secara psikologi merasa terikat dengan PTRI. Hal ini tentu menjadi keuntungan bagi PTRI karena memudahkan dalam menarik karyawan baru, meningkatkan keterikatan karyawan yang berdampak pada penurunan tingkat *turnover* karyawan. Dampak tidak langsung dari hal ini adalah adanya penurunan biaya bagi PTRI dalam pencarian karyawan baru, karena PTRI telah unggul dibandingkan dengan kompetitornya dan menjadi Perusahaan yang menjadi pilihan bagi karyawan.

Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian atribut keunggulan utama perusahaan atas atribut yang paling dirasakan dan atribut yang paling diharapkan adalah dengan menggunakan analisa *Importance Performance Analysis (IPA)*. *Performance* untuk mewakili atribut keunggulan yang paling dirasakan serta *Importance* untuk mewakili atribut yang paling diharapkan. Melalui pendekatan IPA ini kemudian ditemukan atribut keunggulan utama yang paling dirasakan dan atribut keunggulan utama yang paling diharapkan untuk menentukan *Employee Value Proposition* yang membuat PTRI lebih *standout* dibandingkan kompetitornya.

Kata kunci: *Employee Value Proposition*, atribut keunggulan Perusahaan, *Importance Performance Analysis*, Nilai Perusahaan.