

DAFTAR ISI

	Halaman	
I	PENDAHULUAN	1
1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Rumusan Masalah	8
1.3	Tujuan Penelitian	8
1.4	Manfaat Penelitian	8
1.5	Batasan Penelitian	9
1.6	Sistematika Penulisan	9
II	KAJIAN PUSTAKA	11
2.1	Ringkasan Isi Bab	12
2.1.1	Pengertian Employee Value Proposition (EVP)	13
2.1.2	Komponen EVP	14
2.1.3	Manfaat EVP	14
2.1.4	Tahapan dalam Membangun EVP	15
2.1.5	Pendekatan yang Dilakukan dalam Pengumpulan Data Penelitian	16
2.1.6	Pendekatan yang Dilakukan dalam Pengolahan Data Penelitian	17
2.2	Kerangka Konseptual	18
2.2.1	Pembahasan Kerangka Konseptual	19
III	METODE PENELITIAN	21
3.1	Jenis Penelitian	21
3.2	Jenis, Sumber dan Cara Memperoleh Data	21
3.3	Penentuan Daftar Pertanyaan yang Digunakan	25
3.4	Penentuan Karyawan yang Mengikuti Survei dan FGD	30
IV	Gambaran Umum Perusahaan	35
4.1	Sejarah Singkat Perusahaan	35
4.2	Visi, Misi dan Nilai-nilai PT Roche Indonesia	35

4.3	Struktur Organisasi PTRI	37
4.3.1	Demografi Karyawan PTRI	38
4.4	Departemen Sumber Daya Manusia / Human Resources Department PTRI	43
4.4.1	Strategi Departemen HR PTRI Tahun 2016	44
4.5	Pengukuran Kinerja PTRI	45
4.5.1	Dasar dan Hasil Pengukuran Kinerja PTRI	46
4.5.2	Hasil Pengukuran Kinerja PTRI Tahun 2016	47
4.6	Turn Over Rate Karyawan dan Regretable Loss tahun 2015 – 2016	48
V	ANALISA DAN PEMBAHASAN	49
5.1	Temuan dan Pembahasan	49
5.1.1	Temuan dan Pembahasan atas Jenis Penelitian Kuantitatif	49
5.1.2	Temuan dan Pembahasan atas Jenis Penelitian Deskriptif – Kualitatif	54
5.1.3	Temuan dan Pembahasan atas Studi Dokumen Perusahaan	57
5.1.4	Pembahasan Gabungan antara Jenis Penelitian antara Jenis Penelitian Kuantitatif dan Jenis Penelitian Kualitatif, serta Studi Dokumen atas Exit Interview Form	59
5.2	Penetapan EVP dan Penyusunan Rekomendasi Manajerial untuk Membangun EVP	62
VI	KESIMPULAN DAN SARAN	65
6.1	Kesimpulan	65
6.1.1	Implikasi Manajerial	66
6.1.2	Keterbatasan Penelitian	66
6.2	Saran	67
6.2.1	Saran terhadap Keterbatasan Penelitian	68

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.	Komposisi Karyawan yang Diterima dan Karyawan yang Keluar PTRI Sepanjang Tahun 2016.	4
Tabel 2.	Jenis, Sumber dan Cara Memperoleh Data	22
Tabel 3.	Definisi Atribut-Atribut Keunggulan PTRI	26
Tabel 4.	Daftar Pertanyaan Survei Mengenai Hal yang Dirasakan Karyawan	28
Tabel 5.	Daftar Pertanyaan Survei Mengenai yang Diharapkan Karyawan dari PTRI	29
Tabel 6.	Penentuan Jumlah Peserta Kuesioner berdasarkan Demografi Tingkat Jabatan	31
Tabel 7.	Penentuan Jumlah Peserta Kuesioner berdasarkan Demografi Masa Kerja	32
Tabel 8.	Penentuan Jumlah Peserta Kuesioner berdasarkan Demografi Generasi	32
Tabel 9.	Penentuan Jumlah Peserta Kuesioner berdasarkan Demografi Status Perkawinan	32
Tabel 10.	Penentuan Jumlah Peserta Kuesioner berdasarkan Demografi Lokasi	32
Tabel 11.	Komposisi Peserta FGD	34
Tabel 12.	Demografi Karyawan Berdasarkan Departemen	40
Tabel 13.	Demografi Karyawan Berdasarkan Posisi atau Tingkat Jabatan	40
Tabel 14.	Demografi Karyawan Berdasarkan Masa Kerja	41
Tabel 15.	Demografi Karyawan Berdasarkan Generasi	41
Tabel 16.	Demografi Karyawan Berdasarkan Status Perkawinan	42
Tabel 17.	Demografi Karyawan Berdasarkan Lokasi Kerja	43
Tabel 18.	Deskripsi Hasil Pengukuran Kinerja	47
Tabel 19.	Turn Over Rate PTRI tahun 2015 dan 2016	48
Tabel 20.	Regretable Loss Rate PTRI tahun 2015 dan 2016	48

Tabel 21.	Hasil perhitungan mean dan standar deviasi dari <i>Performance</i> dan <i>Importance</i> pada setiap atribut untuk karyawan yang baru bergabung	50
Tabel 22.	Hasil perhitungan mean dan standar deviasi dari <i>Performance</i> dan <i>Importance</i> pada setiap atribut untuk karyawan permanen terpilih	52
Tabel 23.	Pengelompokan Hasil Koding Pelaksanaan FGD	55
Tabel 24.	Penjumlahan koding atas masing-masing atribut	56
Tabel 25.	Hasil studi dokumen <i>exit interview form</i> atas hal yang diharapkan dan hal yang dirasakan karyawan yang keluar dari PTRI	58
Tabel 26.	Pengelompokan hasil studi dokumen <i>exit interview form</i> berdasarkan atribut atas hal yang dirasakan karyawan dan hal yang diharapkan karyawan dari PTRI	59
Tabel 27.	Pengelompokan atribut-atribut keunggulan Perusahaan berdasarkan hasil penelitian	61
Tabel 28.	Atribut-atribut Keunggulan PTRI yang Sudah Diidentifikasi	62

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Posisi Karyawan yang Sulit untuk Direkrut	2
Gambar 2. Posisi Karyawan yang Sulit untuk Dipertahankan	2
Gambar 3. Target Merekrut Perusahaan IPMG	3
Gambar 4. Karyawan per Desember 2015 dan Target Penerimaan karyawan Tahun 2016, serta Komposisi Karyawan yang Diterima dan Karyawan yang Keluar Tahun 2016	4
Gambar 5. Pengelompokan Atribut	7
Gambar 6. Diagram Posisi Perusahaan yang Menggambarkan Manfaat EVP	15
Gambar 7. <i>Importance-Performance Matrix</i>	18
Gambar 8. Kerangka Konseptual	19
Gambar 9. Nilai Perusahaan	37
Gambar 10. Hasil Pengukuran Kinerja PTRI tahun 2016	47
Gambar 11. Matriks kuadran atas atribut yang <i>performance</i> dan <i>importance</i> karyawan yang baru bergabung	51
Gambar 12. Matriks kuadran atas atribut yang <i>performance</i> dan <i>importance</i> karyawan permanen terpilih	53

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Appendix 1. Peserta kuesioner berdasarkan kategori karyawan yang baru bergabung di PTRI atau dalam masa percobaan	70
Appendix 2. Peserta kuesioner berdasarkan kategori karyawan yang dipilih dengan minimum nilai pengukuran kinerja adalah <i>Fully Met Expectation</i>	71
Appendix 3. Peserta <i>Focus Group Discussion</i> (FGD)	74
Appendix 4. Contoh Kuesioner yang disebarakan melalui <i>Google Survey Form</i>	75
Appendix 5. Transkrip Percakapan Pelaksanaan FGD	78
Appendix 6. Contoh Exit Interview Form	101