

**STRATEGI PEMASARAN PT MEDIA TELEVISI INDONESIA
(METRO TV) TAHUN 2015 - 2020 UNTUK TARGET PASAR
PENGIKLAN**

Meysya Agni Adiwisastra

Tesis Program Magister Manajemen Eksekutif Muda

Angkatan 10



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM

JAKARTA

2015