

## **HALAMAN ABSTRAK DAN ABSTRACT**

### **ABSTRACT**

#### **DEVELOPMENT OF THE BUSINESS MODEL CANVAS PT KOTAISAN PRIMA TRANSINDO**

The market for industrial packing and moving business has grown every year. It makes more and more new companies who want to plunge into this industry, resulting in increasingly fierce competition. Performance in PT Kotaisan Prima Transindo becomes disturbed, therefore company performance, innovation and strategies should be evaluated in order to still be able to survive and compete in the market. One proposed is to do the development of the company's business model. This method is still widely practiced in some companies. For it is done by analyzing the internal strategic issues of the company, which is mapping the current business model of the company into the business model canvas to nine elements, namely customer segments, value propositions, channels, customer relationships, revenue streams, key resources, key activities, key partnerships, dan cost structure. In addition, an analysis of external strategic issues faced by the company today, namely PESTeL analysis, industry analysis, and customer analysis. Results from the development of this business model will generate canvas business model will come.

Keywords: business model canvas, business model, external strategic issues, internal strategic issues

### **ABSTRAK**

#### **PENGEMBANGAN KANVAS MODEL BISNIS PT KOTAISAN PRIMA TRANSINDO**

Pasar untuk industri bisnis packing dan moving mengalami pertumbuhan setiap tahunnya. Hal ini membuat semakin banyak perusahaan baru yang ingin terjun ke industri ini, sehingga menyebabkan persaingan yang semakin ketat. Kinerja pada PT Kotaisan Prima Transindo menjadi terganggu, karena itu kinerja perusahaan, inovasi dan strategi harus di evaluasi agar tetap dapat bertahan dan bersaing di pasar. Salah satu yang diusulkan adalah dengan melakukan pengembangan model bisnis perusahaan. Metode ini yang hingga saat ini masih banyak dilakukan di beberapa perusahaan. Untuk itu dilakukan dengan cara menganalisis isu-isu strategis internal perusahaan, yaitu memetakan model bisnis saat ini perusahaan ke dalam kanvas model bisnis menjadi sembilan elemen, yaitu segmen pelanggan, proposisi nilai, saluran, hubungan dengan pelanggan, sumber pendapatan, sumber daya utama, aktivitas utama, mitra utama, dan struktur biaya. Selain itu, juga melakukan analisis terhadap isu-isu strategis eksternal yang dihadapi oleh perusahaan saat ini, yaitu analisis PESTeL, analisis industri, dan analisis pelanggan. Hasil dari pengembangan model bisnis ini akan menghasilkan kanvas model bisnis yang akan datang.

Kata kunci: kanvas model bisnis, model bisnis, isu-isu strategis eksternal, isu-isu strategis internal