

## DAFTAR PUSTAKA

- David, F. R. (2013). *Strategic Management: CONCEPTS* (14th ed.). England: Pearson Education, Inc.
- Fonda, W. (2012). Penerapan algoritma Greedy dalam penentuan “Porter Generic Strategies” untuk suatu perusahaan. *Makalah IF3051 Strategi Algoritma – Sem. I Tahun 2012/2013*. Retrieved from <http://informatika.stei.itb.ac.id/~rinaldi.munir/Smik/2012-2013/Makalah2012/Makalah-IF3051-2012-095.pdf>
- Johnson, M. W. (2010). *Seizing the White Space: Business Model Innovation for Growth and Renewal*. Massachusetts: Harvard Business Press.
- Martati, R. (2015, May 7). IMF Proyeksi Pertumbuhan Ekonomi Asia Pasifik Tetap 5,6%. Retrieved from <http://www.infobanknews.com/2015/05/imf-proyeksi-pertumbuhan-ekonomi-asia-pasifik-tetap-56/>
- Mustamu, R. (2009, January 12). TIPE-TIPE STRATEGI [Web log post]. Retrieved from <https://mustamu.wordpress.com/2009/01/12/tipe-tipe-strategi/>
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2015). *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Rangkuti, F. (2006). *ANALISIS SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis* (14th ed.). Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rappa, M. (2000). Managing the Digital Enterprise. Retrieved from <http://digitalenterprise.org/index/html>
- Silaban, B. E. (2006). ANALISIS STRATEGI PT. XYZ DENGAN MODEL MICHAEL PORTER. *ESENSI*, 1. Retrieved

from [http://www.ibn.ac.id/journal/Bernard Edwin S/Bernard Edwin S Analisis Strategi.pdf](http://www.ibn.ac.id/journal/Bernard_Edwin_S/Bernard_Edwin_S_Analisis_Strategi.pdf)

Suci, R. P. (2009). Peningkatan Kinerja Melalui Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen Dan Strategi Bisnis (Studi Pada Industri Kecil Menengah Bordir di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 11(1), 46-58.

Tim PPM Manajemen. (2012). *Business Model Canvas*. Jakarta: PPM.