

## DAFTAR ISI

ABSTRAK	
KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Batasan Penelitian .....	6
1.6 Sistematika Penelitian .....	7
BAB 2 TINJAUAN TEORI .....	9
2.1 Strategi .....	9
2.2 Strategi Bisnis .....	9
2.3 Strategi Generik Porter .....	9
2.4 Model Bisnis .....	15
2.5 Kanvas Model Bisnis .....	18
2.6 Analisis Lingkungan .....	29

2.7 Formulasi Strategi .....	35
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	38
3.2 Kerangka Analisis .....	38
3.3 Jenis Data, Sumber Data, Dan Teknik Pengumpulan Data .....	41
<b>BAB 4 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>44</b>
4.1 Sejarah Perusahaan .....	44
4.2 Visi, Misi, <i>Quality Policy</i> dan <i>Quality Target</i> Perusahaan .....	45
4.3 Strategi Bisnis Perusahaan .....	46
4.4 Struktur Organisasi Perusahaan .....	47
<b>BAB 5 ISU-ISU STRATEGIS EKSTERNAL DAN INTERNAL .....</b>	<b>48</b>
5.1 Isu-Isu Strategis Eksternal .....	49
5.2 Isu-Isu Strategis Internal .....	67
<b>BAB 6 FORMULASI STRATEGI .....</b>	<b>78</b>
6.1 TOWS Matrix .....	78
6.2 Quantitative Strategic Planning Matrix .....	79
<b>BAB 7 MODEL BISNIS YANG AKAN DATANG .....</b>	<b>82</b>
7.1 Sasaran Perusahaan .....	82
7.2 <i>Tagline</i> .....	82
7.3 Target Pasar .....	82
7.4 Target Omset .....	82

7.5 Tujuan Perusahaan .....	83
7.6 Inovasi Model Bisnis.....	83
<b>BAB 8 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>88</b>
8.1 Kesimpulan .....	88
8.2 Saran .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Job Report</i> Tahun 2010-2013 .....	3
Tabel 1.2 Laporan Keuangan Tahun 2010-2013 .....	3
Tabel 3.1 Jenis Data, Sumber Data, Dan Teknik Pengumpulan Data .....	42
Tabel 5.1 Analisis PESTeL .....	55
Tabel 5.2 Kanvas Model Bisnis Saat Ini PT Kotaisan Prima Transindo .....	76
Tabel 6.1 TOWS Matrix .....	77
Tabel 6.2 QSPM .....	80
Tabel 7.1 Kanvas Model Bisnis Yang Akan Datang .....	86

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Strategi Generik Porter .....	10
Gambar 2.2 Hubungan antara <i>Generic Strategies</i> dengan <i>Industry Force</i> ....	15
Gambar 2.3 Model Bisnis Empat Kotak .....	17
Gambar 2.4 Kanvas Model Bisnis .....	18
Gambar 2.5 Porter's <i>Five Forces Model</i> .....	33
Gambar 2.6 Analisis TOWS .....	36
Gambar 3.1 Kerangka Analisis .....	40
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perusahaan .....	47

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Hasil Kuesioner Pelanggan 1

Lampiran 2. Hasil Kuesioner Pelanggan 2

Lampiran 3. Hasil Kuesioner Pelanggan 3