

ABSTRACT

Penelitian ini berjudul strategi komunikasi pemasaran *Executive Development Program* PPM Manajemen tahun 2017 – 2020. Penelitian ini bertujuan untuk menyusun strategi komunikasi pemasaran yang tepat guna meningkatkan jumlah pelanggan baru dan mempertahankan pelanggan yang ada saat ini. Penelitian ini bersifat deskriptif aplikatif dimana teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, wawancara, dan observasi, kemudian hasil dari penelitian ini bisa diterapkan untuk memecahkan masalah yang dihadapi EDP PPM Manajemen. Penelitian ini menganalisis faktor Eksternal pada industri pelatihan manajemen *public* (analisis tren komunikasi, analisis pesaing dan analisis pelanggan) dan faktor Internal (strategi pemasaran dan komunikasi pemasaran) yang kemudian dianalisis menggunakan *TOWS matrix* untuk menghasilkan strategi komunikasi pemasaran. Hasil penelitian ini menghasilkan tiga Alternatif strategi yaitu EDP PPM Manajemen *on viral*, EDP PPM Manajemen *Contact* dan EDP PPM Manajemen *Collaboration*. Untuk menjalankan ketiga strategi tersebut dibutuhkan dukungan oleh seluruh komponen *people*, serta butuh dukungan dari unit lain yaitu unit IT, *corporate marketing*, dan *corporate communication*.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi pemasaran, Pelatihan Manajemen, Pelanggan Baru

ABSTRACT

This research title is Marketing Communication Strategy of Executive Development Program PPM Manajemen year 2017 – 2020. This study aims to develop marketing communication strategy to increase the number of new customers and retain existing customers. This study is descriptive applicative where the data collection technique using questionnaires, interviews, and observation, then the results of this research can be applied to solve the problems of EDP PPM Management. This research analyzes External factors in management training industry (communication trend analysis, competitor analysis and customer analysis) and Internal factor (marketing strategy and marketing communication strategy), then analyzed using TOWS matrix to create marketing communication strategy. The results of this research resulted in three alternative strategies: EDP PPM Management on viral, EDP PPM Contact Management and EDP PPM Collaboration Management. To execute the three strategies needed support by all components of people, and support from other units i.e. IT units, corporate marketing units , and corporate communication units.

Key word : Marketing Communication Strategy, Management Training, New Customer.