

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Standardisasi Nasional. 2003. *Tata cara perencanaan lingkungan perumahan di perkotaan*. Standar Nasional Indonesia.
- Bank Indonesia. 2014. *Kajian Stabilitas Keuangan No. 23, September 2014*. Departemen Kebijakan Makroprudensial.
- Best, Roger.J. 2013. *Market-Based Management : Strategies for Growing Customer Value and Profitability*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- David. Fred.R. 2014. *Strategic Management : Concepts. Fourteenth Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Hawkins & Mothersbaugh. 2013. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. The McGraw-Hill Companies Inc.
- Kyle, Robert. C., Baird, Floyd. M. 1995. *Property Management : Fifth Edition*. Chicago: Real Estate Education Company.
- Malhotra, Naresh K. 2010. *Marketing Reseach: An Applied Orientation*. Pearson Education Limited.
- Moleong. J. Lexy. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulia, Paskah 2008. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen pada Swalayan Sanmart*. Bandung : Skripsi Universitas Widyatama.
- Peraturan Pemerintah No. 83 Tahun 2015. Tentang Perusahaan Umum (Perum) Pembangunan Perumahan Nasional.
- Perumnas. 2013. *Rencana Jangka Panjang Perumnas Tahun 2014 – 2018*. Jakarta.
- Prasetyo., Bambang., dan Lina Miftahul Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: RajaGrafindo Perkasa.

Laporan :

- Bank Indonesia. 2017. *Survei Harga Properti Residensial Triwulan IV – 2016*. Divisi Statistik.
- Bank Indonesia. 2015. *Laporan Perekonomian Indonesia 2015*. [http://www.bi.go.id/id/publikasi/laporantahunan/perekonomian/Pages/LPI\\_2015.aspx](http://www.bi.go.id/id/publikasi/laporantahunan/perekonomian/Pages/LPI_2015.aspx)
- Rafanfar, Mohammad Mehdi. 2015. *Analyzing Organizational Structure Based on 7s Model of McKinsey*. Global Journal of Management and Business Research : A Administration and Management.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Diktat : Univesitas Brawijaya Press.

The CDMI Consulting Group. 2015. *Kinerja 50 Top Group Perusahaan Properti di Indonesia, 2014 – 2015 Beserta Laporan Keuangannya & Investasi Pembangunan Hotel Budget di Indonesia*. Jakarta.

Internet :

Antara. 2017. *Ketidakpastian Bank Sentral AS, Rupiah Ditutup Melemah*.  
Bisnis.tempo.co

<<https://bisnis.tempo.co/read/news/2017/02/22/087849203/ketidakpastian-bank-sentral-as-rupiah-ditutup-melemah>>

Antara. 2015. *Program Sejuta Rumah Merupakan Bagian Dari Nawacita*.  
Beritasatu.com

<<http://www.beritasatu.com/properti/263453-program-sejuta-rumah-merupakan-bagian-dari-nawacita.html>>

Author. 2016. *Residential Property Sector Indonesia*.

Indonesia-investment.com

<<http://www.indonesia-investments.com/business/industries-sectors/property/item6477>>

Citra Indah. 2016. *Fasilitas Citra Indah City*.

<<http://www.citraindah.com/galeri-new/>>

Citra Maja. 2016. <<http://citramaja.com/about-us>>

Editor, Rumah123.com. (2015). *Konsumen Muda Pasar Potensial Properti Indonesia*. Rumah123.com

<<http://www.rumah123.com/detil-berita-properti-18649-konsumen-muda-pasar-potensial-properti-indonesia-id.html>>

Hafiyyan. (2015).

*Penjualan Residensial Lesu Namun Pasar Sekunder Meningkat*.

Property.bisnis.com

<<http://properti.bisnis.com/read/20151020/48/484330/penjualan-residensial-lesu-namun-pasar-sekunder-meningkat>>

Harahap, Rahmat Faisal. 2014. *Pembangunan 1 Juta Rumah Murah Tak Serius Digarap Pemerintah*. Economy.okezone.com.

<<http://economy.okezone.com/read/2015/09/10/470/1211843/pembangunan-1-juta-rumah-murah-tak-serius-digarap-pemerintah>>

Lamudi Research. 2015. *Lamudi Real Estate Report Indonesia 2015*.

<<http://www.lamudi.co.id/research/whitepaper-2015/>>

Muzakir, Imam. 2015. *Rendah, Daya Beli Rumah 64 Juta Penduduk*.  
Beritasatu.com

<<http://www.beritasatu.com/properti/336658-rendah-daya-beli-rumah-64-juta-penduduk.html>>

Sub Portal BUMN. 2014. *Tentang Perusahaan : Profil Perumnas*.  
Bumn.go.id <<http://bumn.go.id/perumnas/halaman/41/tentang-perusahaan.html>>

PanduanBisnisProperti. 2015. *JenisRumahBerdasarkan Target Konsumen*. Panduanbisnisproperti.com  
<<http://panduanbisnisproperti.com/jenis-rumah-berdasarkan-target-konsumen>>

Best, Roger G. 2012. *Which Digital Camera Offer the Best Value?*  
Rogerjbest.com  
<<http://www.rogerjbest.com/mbm6/blog/tag/marketing-strategy/>>