

## ABSTRACT

### FULFILLMENT AND TIME DELIVERY IMPROVEMENT STRATEGY FOR ABCD DRINK WATER IN PACKAGING (AMDK) PT XYZ RETAIL 2019/ 2020

PT XYZ Retail is a subsidiary company of Perusahaan Minyak Negara Indonesia which focuses in downstream businesses. PT XYZ Retail has two core businesses; fuel and non fuel business. ABCD Store, a convenience store run by PT XYZ Retail, is one of the Non Fuel business which sells food and non-food products and it is placed inside XYZ gas stations. The amount of ABCD Stores is expected to increase profit / income for the company through non fuel business. In order to enhance potential in selling various goods inside ABCD Store, in 2016 the company underwent innovative breakthrough by starting to sell private label product in the form of ABCD Drink Water in Packaging (AMDK) with many variants that start from 330 mL, 600 mL, and 1500 mL. However, during the implementation of ABCD AMDK, there has been issues such as the availability where stock is always empty, the difference in amount of items ordered with the amount that is received, and delivery that takes a long time to process. Both of these issues are not in accordance with the agreement that was agreed upon. From the problem above, the company needs to know the cause of its problem and run the strategy to improve the fulfillment and time delivery for ABCD AMDK.

**Keywords:** ABCD, ABCD Store, Drink Water, AMDK

## ABSTRAK

### STRATEGI PERBAIKAN *FULFILLMENT* DAN WAKTU ANTAR AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) ABCD PT XYZ RETAIL 2019/ 2020

PT XYZ Retail merupakan anak perusahaan Perusahaan Minyak Negara Indonesia di bidang hilir. PT XYZ Retail memiliki 2 bisnis utama di bidang *fuel* dan *non fuel*. ABCD store merupakan salah satu unit usaha dari PT XYZ Retail di bidang *Non Fuel* berupa *convenience store* yang menjual produk – produk *food* dan *non food* dan berada di SPBU. Keberadaan ABCD store diharapkan mampu mendongkrak keuntungan perusahaan di bidang *non fuel*. Untuk menambah potensi keuntungan dalam penjualan barang di ABCD Store, pada tahun 2016 PT XYZ Retail melakukan inovasi dengan cara membuat dan menjual *private label* berupa Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) dengan *brand* “ABCD drinking water” dalam berbagai macam varian, mulai dari 330 mL, 600 mL, dan 1500 mL. Dalam proses pengadaan AMDK ABCD sampai dengan Bulan Oktober 2018 terdapat beberapa permasalahan yaitu ketersediaan stock AMDK ABCD yang sering kosong, ketidak sesuaian jumlah barang yang dipesan dengan barang yang tiba, dan waktu pengantaran yang terkadang lama, tidak sesuai dengan kesepakatan. Dari permasalahan di atas, PT XYZ Retail perlu mengetahui penyebab tidak tercapainya *fulfillment* dan waktu antar dari Vendor AMDK ABCD dan menjalankan strategi untuk meningkatkan *fulfillment* dan waktu antar AMDK ABCD.

**Kata kunci:** Air Minum Dalam Kemasan (AMDK), ABCD, ABCD Store.