

DAFTAR PUSTAKA

- Analisa situasi, diakses pada 5 Agustus 2017 dari <https://fakhrurrojihan.wordpress.com/2015/06/12/analisa-situasi-dalam-pemecahan-masalah-dan-pengambilan-keputusan/>
- Angipora P. Marius, *Dasar-dasar Pemasaran*, Rajawali Pers, Jakarta, 1999, Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa Benjamin Molan Dan Hendra Teguh, Edisi Milenium, Jakarta, 2000, Assuari, Sofyan, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*, Cetakan VI, PT. Raja Grafindo Persada, 1999, Mc. Daniel, *Pemasaran*, Edisi I, Salemba Empat, Jakarta, 2001. Diakses dari <http://www.landasanteori.com/2015/07/pengertian-marketing-mix-definisi.html>
- Best. (2013), *market-based management: strategies for growing customer value and profitability*, pearson - international edition, sixth edition.
- Fred dan Forest. (2015), *Strategic Management : concept*, pearson – global edition, fifteenth edition.
- Hawkins dan Mothersbaugh. (2014), *consumer behavior : building marketing strategy*, McGraw-Hill – international edition, twelfth edition.
- Hoepfl, 1997, choosing qualitative research : a primer for technology education researcher, *journal of technology education*, 9 (1) 47-62.
- Isoraite, Margarita, *Marketing Mix Theoretical Aspects*, International Journal of Research-Granthaalayah Vol. 4, No. 6 (2016): 25 – 37.
- Kotler dan Keller. (2013), *marketing management*, pearson - horizon edition, fourteenth edition.

Lamb, Hair and McDaniel, 2010, *ebook : essentials of marketing*.

Naresh K. Malhotra. (2010) *marketing research, an applied orientation*, pearson – sixth edition.

Pengertian ahli, diakses pada tanggal 26 September 2016 dari <http://www.pengertianahli.com/2013/11/pengertian-data-dan-jenis-data.html>

Pengertian dan definisi metode kuantitatif menurut para ahli <http://globallavebookx.blogspot.co.id/2015/04/pengertian-dan-definisi-metode.html>

Penelitian kualitatif kuantitatif metode pengumpulan data, diakses 26 September 2016 dari <https://fitwiethayalisi.wordpress.com/teknologi-pendidikan/penelitian-kualitatif-metode-pengumpulan-data/>

Penelitian studi kasus (04 Maret, 2015), diakses pada 27 September 2016 dari <http://penelitianstudikases.blogspot.co.id/2009/03/pengertian-penelitian-kualitatif.html>

Pertamina retail targetkan miliki 1000 SPBU, diakses pada 24 September 2016 dari <http://www.beritasatu.com/ekonomi/358296-pertamina-retail-targetkan-miliki-1000-spbu.html>, pada tanggal 03 Oktober 2016.

Research Method, diakses pada 27 September 2016 dari <http://www.alzheimer-europe.org/Research/Understanding-dementia-research/Types-of-research/Research-methods>.

Segmenting, Targeting dan Positioning diakses pada 5 Agustus 2017 dari <http://duniapemasarnglobal.blogspot.co.id/p/teori-teori-pemasaran.html>

Segmenting, Targeting dan Positioning diakses pada 5 Agustus 2017 dari <https://faizfzz.wordpress.com/2015/03/28/segmentation-targeting-positioning-dan-perilaku-konsumen/>

Sofjan Assauri. (2015), *manajemen pemasaran*, raja grafindo persada.

Info SPBU, diakses pada 7 Agustus 2017 dari [Spbu.pertamina.com/dashboard/info/html](http://spbu.pertamina.com/dashboard/info/html)

Strategi pemasaran (marketing strategy): segmentation, targeting dan positioning <http://jurnal-sdm.blogspot.co.id/2009/09/strategi-pemasaran-marketing-strategy.html>

Tabel sample krejcie dan Morgan, <https://teorionline.files.wordpress.com/2011/04/tabel-sampel-krejcie-dan-morgan.pdf>

C. Williams, (2011). Research Methods. *Journal of Business & Economics Research* (JBER),5(3),65-72.