

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERNYATAAN PERUSAHAAN/ORGANISASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK TESIS	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Penelitian	5
1.6 Sitematika Penulisan Penelitian	6
BAB II KAJIAN TEORI	
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Kompetensi	7
2.1.2 Model Kompetensi.....	8
2.1.2.1 <i>Strategies for Model Building</i>	8
2.1.2.2 <i>Designing Competency Studies</i>	9
2.1.2.3 <i>Competency Dictionary</i>	10
2.1.2.4 <i>Determining Levels of Assessment</i>	11
2.1.3 <i>Competitive Strategies</i>	11
2.1.3.1 <i>Innovation Strategy</i>	13
2.1.3.2 <i>Quality Enhancement Strategy</i>	14
2.1.3.3 <i>Cost Reduction Strategy</i>	15

2.1.4 Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia	16
2.1.4.1 Metode Pengembangan 70:20:10.....	16
2.1.4.2 Teknik Analisis Metode Pengembangan.....	17
2.1.4.3 Metode Pengembangan	18
2.1.4.4 Evaluasi Pengembangan	19
2.2 Kerangka Analisis dan Pembahasan	20
2.2.1 Kerangka Analisis	20
2.2.2 Pembahasan Kerangka Analisis	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	22
3.2 Data Penelitian	22
3.2.1 Jenis Data	23
3.2.2 Metode Pengumpulan Data.....	23
3.2.3 Metode Pengolahan dan Analisis data	24
BAB IV PROFIL PERUSAHAAN	
4.1 Gambaran Perusahaan.....	27
4.2 Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan.....	29
4.3 Struktur Organisasi Perusahaan	30
BAB V PERUMUSAN KEBUTUHAN KOMPETENSI INTI	
MUBADALA PETROLEUM INDONESIA	
5.1 Analisis Tujuan, Strategi, Kebijakan, dan Preferensi Perilaku..	31
5.2 Analisis Visi, Misi, dan Nilai.....	39
5.3 Rumusan Kebutuhan Kompetensi Inti	42
BAB VI PENYUSUNAN STRATEGI PENGEMBANGAN	
SDM BERBASIS KOMPETENSI INTI MUBADALA	
PETROLEUM INDONESIA	
6.1 Sasaran Pengembangan	49
6.2 Strategi Pengembangan	50
6.2.1 Tuntutan Tingkat Kemahiran pada Setiap	
Peran Jabatan.....	52
6.2.2 Metode Pengembangan Kompetensi Inti bagi	
Setiap Peran Jabatan.....	53

6.2.3 Rencana Program Pengembangan.....	57
6.2.3.1 <i>Junior Development Program</i>	58
6.2.3.2 <i>Supervisory Development Program</i>	60
6.2.3.3 <i>Executive Development Program</i>	62
6.2.4 Evaluasi Pengembangan.....	67
6.2.5 Rencana Implementasi Pengembangan.....	70
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	
7.1 Kesimpulan.....	72
7.2 Saran	74
DAFTAR RUJUKAN	75
LAMPIRAN-LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Tren Konsumsi Minyak di Indonesia.....	1
Tabel 2. Tren Konsumsi Gas di Indonesia	1
Tabel 3. Kebutuhan Gas Bumi untuk Industri di Indonesia.....	2
Tabel 4. Elemen Perilaku untuk Identifikasi <i>Competitive Strategies</i>	12
Tabel 5. Perilaku dan Implikasi dari <i>Innovation Strategy</i>	13
Tabel 6. Perilaku dan Implikasi dari <i>Quality Enhancement Strategy</i>	14
Tabel 7. Perilaku dan Implikasi dari <i>Cost Reduction Strategy</i>	15
Tabel 8. Metode Pengembangan Model 70:20:10	17
Tabel 9. Teknik Analisis Metode Pengembangan.....	17
Tabel 10. Metode Pengembangan	18
Tabel 11. Kebutuhan Data	22
Tabel 12. Kebutuhan Data Primer	23
Tabel 13. Hasil Wawancara – Tujuan, Strategi, Kebijakan, dan Preferensi Perilaku	32
Tabel 14. Perumusan Kompetensi Inti berdasarkan Visi, Misi, dan Nilai	40
Tabel 15. Definisi Kompetensi Inti yang Terumuskan	42
Tabel 16. Hasil Wawancara - Daftar Kebutuhan Kompetensi Inti MPI Setelah Validasi	43
Tabel 17. Tingkat Kemahiran Kompetensi Inti <i>Flexibility</i>	47
Tabel 18. Tingkat Kemahiran Kompetensi Inti <i>Relationship Management</i> ...	47
Tabel 19. Tingkat Kemahiran Kompetensi Inti <i>Achievement Orientation</i>	48
Tabel 20. Tingkat Kemahiran Kompetensi Inti <i>Continuous Learning</i>	48
Tabel 21. Kebutuhan Tingkat Kemahiran Kompetensi Inti	52
Tabel 22. Metode Pengembangan berdasarkan Peran Pekerja	56
Tabel 23. Identifikasi Program Pengembangan Kompetensi Inti Pada <i>Junior Development Program</i>	58
Tabel 24. Identifikasi Program Pengembangan Kompetensi Inti Pada <i>Supervisory Development Program</i>	60

Tabel 25. Identifikasi Program Pengembangan Kompetensi Inti	
Pada <i>Executive Development Program</i>	62
Tabel 26. Silabus <i>Workshop</i> pada <i>Junior Development Program</i>	64
Tabel 27. Silabus <i>Workshop</i> pada <i>Supervisory Development Program</i>	65
Tabel 28. Silabus <i>Workshop</i> pada <i>Executive Development Program</i>	66
Tabel 29. Evaluasi Strategi Pengembangan	68
Tabel 30. <i>Timeline</i> Implementasi Strategi Pengembangan	71

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Pengertian Kompetensi	7
Gambar 2. <i>The Roman Pavilion Competency Framework</i>	7
Gambar 3. <i>Short Competency Model Development Process</i>	9
Gambar 4. Kerangka Analisis	20
Gambar 5. Area Operasi Mubadala Petroleum	27
Gambar 6. Area Operasi Mubadala Petroleum Indonesia.....	28
Gambar 7. Struktur Organisasi Tingkat Manajerial MPI.....	30
Gambar 8. Strategi Program Pengembangan	54

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Wawancara: Identifikasi Strategi Bisnis, Perilaku Pekerja, dan Kebijakan Perusahaan	78
Lampiran 2. Daftar Pertanyaan Wawancara: Validasi Kompetensi Inti dan Kompetensi Inti yang Menjadi Prioritas Utama.....	82
Lampiran 3. Evaluasi <i>Level 1</i>	83
Lampiran 4. Evaluasi <i>Level 2</i>	85
Lampiran 5. Evaluasi <i>Level 3</i>	88
Lampiran 6. Evaluasi <i>Level 3</i>	89
Lampiran 7. Evaluasi <i>Level 4</i>	91