

# **STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA BRAND PRABV PERIODE 2019-2021**

**Edy Henra Yulisetiawan  
2012050275**

**Skripsi Program Sarjana Manajemen Bisnis  
Angkatan VIII**



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM  
JAKARTA  
2018**

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Edy Henra Yulisetiawan

NIM : 2012050275

Program Studi : Manajemen Bisnis Reguler

Judul Skripsi : STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA BRAND PRABV

**yang telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Bisnis Sekolah Tinggi Manajemen PPM**

### DEWAN PENGUJI

**Pembimbing Utama : C.Henny Meiria, S.T.,M.M**

.....

**Tim Penguji : Ir.Sumartoyo, M.S.M.,D.B.A**

**(Ketua)**

.....

**M.Akhsanur Rofi, S.T., M.M**

**(Anggota)**

.....

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 15 September 2018

## **PERNYATAAN**

**Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan skripsi yang berjudul :**

### **STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA BRAND PRABV PERIODE 2019-2021**

adalah benar hasil karya dari penulis sendiri yang belum pernah dipublikasikan kepada khalayak umum. Semua sumber yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini telah diberikan dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya. Bila dikemudian hari ditemukan fakta yang tidak sesuai dengan pernyataan diatas maka saya sebagai penulis bersedia menerima sanksi yang ditetapkan oleh Sekolah Tinggi Manajemen PPM.

**Jakarta,2018**

**Penulis,**

**Edy Henra Yulisetiawan**