

Daftar Pustaka

1. Anoraga, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
2. Adiningsih Sri.1999. *Hasil Produksi*. Yogyakarta : Graha Ilmu
3. Ahyari, A.2002. *Manajemen Produksi Perencanaan Sistem Produksi Buku 1*, Edisi keempat. Yogyakarta : BPFE UGM
4. Assauri, Sofjan. 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
5. Buchari Alma. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan 5. Bandung: CV Alfabeta.
6. Freedy Rangkuti. 2015. Analisis SWOT Membedah kasus bisnis : Cetakan kedua puluh. Jakarta : Gramedia Pustaka.
7. Freedy Rangkuti. 2011. *SWOT Balanced Scorecard : Teknik Menyusun Strategi Korporat yang Efektif plus Cara Mengelola Kinerja dan Resiko*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.
8. Fred R.David, 2007. *Strategic Management Concepts and Cases*. California: Prentice-Hall.
9. Gitosudarmo, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Cetakan Keenam*. Yogyakarta : BPFE
10. Jay Hazier., Barry Render. 2011. *Operations Management*. USA : Pearson Education Limited.
11. Joan Magretta. 2012. *Understanding Michael Porter*. Boston : Harvard Bussiness School Publishing.

12. Keegan Warren J. 2011. *Global Marketing Management Seventh Edition*. United Kingdom : Pearson Education Limited.
13. Martono, Ricky. 2015. *Manajemen Logistik Terintegrasi*. Jakarta Pusat : Penerbit PPM.
14. Michael A.Hitt, R. Duane Ireland, Robert E.Hoskisson. 2007. *Strategic Management : Competitives and Globalization. USA : Lachina Publishing Services*.
15. Philip Kotler., Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management 15 Global Edition*. England : Pearson Education Limited.
16. Philip Kotler., Gary Amstrong. 2014. *Principles of Marketing*. England : Pearson Education Limited.
17. Philip Kotler., K.L. keller., M. Brady., M.Goodman., T.Hansen. 2009. *Marketing Management*. England : Pearsun Education Limited.
18. Puspoprano, Sawaldjo. 2006. *Manajemen Bisnis*. Jakarta Pusat : Penerbit PPM
19. Sawaldjo Puspoprano. 2006. *Manajemen Bisnis Konsep Teori dan Aplikasi*. Jakarta : Penerbit PPM
20. Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
21. Suliyanto. 2010. *Studi Kelayakan Bisnis : Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : Andi Offset.
22. Tauseef Aized. 2016. *Total Quality Managemnet and Six Sigma* : Edited.
23. William J. Stevenson. 2015. *Operations Management* : Twelfth Edition. NewYork : McGraw-Hill Education.

24. Christy, Priscilla., & Ellyawati, J. 2014. *Journal Pengaruh Design Kemasan (Packaging) Pada Impulsive Buying*. Yogyakarta : Universitas Atmajaya
25. E-Book Rencana Pembangunan Jangka Panjang Tahun 2005-2025 dengan judul *Ekonomi Kreatif : Kekuatan Baru Indonesia Menuju 2025*.
26. E-Book Laporan Kinerja Industri dan Kinerja Kemenperin 2012
27. E-Book Kemenperin. 2015. *Rencana Pengembangan Industri Mode Nasional 2015-2019*. PT.Republik Solusi
28. <http://www.kemenperin.go.id/artikel/4060/Industri-Kreatif-Masih-Potensial>
29. <http://swa.co.id/ceo-interview/liem-tjhing-tiong-industri-kulit-tidak-akan-pernah-mati>
30. <https://apjii.or.id/survei>
31. <http://www.slideshare.net/septianraha/makalah-analisis-industri-dan-persaingan>
32. <https://aptika.kominfo.go.id/index.php/berita/14-uu-ite-ri-bo-11-tahun-2008>
33. https://kominfo.go.id/content/detail/6069/tiga-poin-penting-aturan-e-commerce-di-indonesia/0/sorotan_media
34. <https://tirto.id/bank-indonesia-pertumbuhan-ekonomi-2019-tak-lebih-dari-56-persen-cLv1>
35. <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20180227182712-33-5656/tren-belanja-online-raup-rp-30-triliun-tiap-tahun>