

**PENGARUH *POSTPURCHASE DISSONANCE* DAN *COPING STRATEGY* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*  
PADA PAKAIAN BERMEREK**

**Christina Edith Prabowo**

Tesis Program Magister Manajemen Eksekutif Muda  
Angkatan 14



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM**

Jakarta

2017