

DAFTAR PUSTAKA

- Creswell, J. W. (2007). *Qualitative inquiry and research design: choosing among five approaches 2nd edition*, Sage Publications, Inc., United States of America.
- Daymon, C. & Immy, H. (2008). *Metode-metode riset kualitatif: dalam public relations dan marketing communications*, Penerbit Bentang, Yogyakarta.
- Golicic, S. L., Donna, F. D., Teresa, M. M., & John, T. M. (2002). The impact of e-commerce on supply chain relationships. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 32 (10), 851-871.
- Halim, R. E., Azis, A., & Firmanzah. (2014). Faktor kunci sukses perusahaan kecil dan menengah dalam menghindari kegagalan pada periode lima tahun pertama, *Jurnal UI*, 9, 71-84.
- Hoffman, D. L. & Marek, F. (2010). Can you measure the ROI of your social media marketing, *MIT Sloan Management Review*, 52 (1), 41-49.
- Isyanahapsari, S. (2018). Pengaruh periklanan dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian secara online pada situs belanja online (studi kasus pada pengguna e-commerce elevenia di kota semarang), *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7 (1), 117-129.
- Kartini, E. & Parasian, S. (2017). Sistem informasi wisata kuliner di kota medan berbasis web, *Jurnal Media Informasi Analisa dan Sistem*, 2 (2), 62-68.
- Kuswarno, E. (2006). Tradisi fenomenologi pada penelitian komunikasi kualitatif : Sebuah pengalaman akademis, *Jurnal Mediator*, 7 (1), 47-57.
- Maryama, S. (2013). Penerapan e-commerce dalam meningkatkan daya saing usaha, *Jurnal Liquidity*, 2 (1), 73-79.
- Maulana, R. & Agne, Y. (2017). *Logistik dagang-el: Blibli.com hitungannya bukan hari, tetapi jam.* Available on <http://kalimantan.bisnis.com/read/20171123/435/711826/logistik-dagang-el-blibli.com-hitungannya-bukan-hari-tetapi-jam> diakses pada 20 Januari 2018.
- Nimna, V .P. (2017). Role of supply chain management in e-commerce, *International Journal of Advanced Research and Development*, 2 (10), 60-64.
- Oktavianus, C. R. & Akhir, M. H. (2013). Analisis dampak penggunaan e-commerce pada aspek pemasaran dan operasi terhadap kinerja UMKM di Indonesia, *Jurnal Library UI*, 1-19.
- Patil, H. & Rajiv D. (2014). Inventory management challenges for B2C e-commerce retailers, *Procedia Economics and Finance*, 11, 561-571.
- Pradana, M. (2015). Klasifikasi jenis-jenis bisnis e-commerce di indonesia, *Jurnal Neo-bis*, 9 (2), 32-40.

- Purbo, O. W. & Aang, A. W. (2001). *Mengenal e-commerce*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Rahmadi, M. A. (2008). *Kajian penerapan manajemen supply chain pada proyek konstruksi*, Tesis, Universitas Indonesia.
- Rebecca. (2016). *Jenis-jenis e-commerce dan contohnya*. Available on <http://www.progresstech.co.id/blog/jenis-e-commerce/> diakses pada 19 Januari 2018.
- Shaojun, X. & Shensheng, Z. (2011). The role of supply-chain management in e-commerce. Available on <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/un/unpan001216.pdf> diakses pada 30 Maret 2018.
- Sobur, A. (2013). *Filsafat komunikasi: Tradisi dan metode fenomenologi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Sugiyono. (2011). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sukmadinata, N. S. (2005). *Metode penelitian pendidikan*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Turban, Rainer, & Porter. (2004). *Information technology for management*. John Wiley & Sons, Inc.
- Watanabe, K. & Schuster, E. W. (2015). The impact of e-commerce on the japanese raw fish supply chain, *Research Gate*, 1-29.
- Wirdasari, D. (2009). Teknologi e-commerce dalam proses bisnis, *Jurnal SAINTIKOM*, 7 (2), 324-335.
- Xianglian, C. & Hua, L. (2013). Research on e-commerce logistics system informationization in china, *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 96, 838-843.
- Yau, O. B. (2002). *An empirical investigation of the impact of business to business electronic commerce adoption on the business operation of Hong Kong manufacturers*, *First Monday*, 7 (9).
- Yu, Y., Xin W., Ray Y. Z., & George Q. H. (2016). E-commerce logistics in supply chain management: Practice perspective, *Procedia CIRP*, 52, 179-185.
- Zaenudin, A. (2017). *E-commerce 2017: Miliaran orang belanja dan milik para miliarder*. Available on <https://tirto.id/e-commerce-2017-miliaran-orang-belanja-dan-milik-para-miliarder-cCdT> diakses pada 19 Januari 2018.
- Zikmund, W.G. (2003). *Business research methods. 7th Edition*, Thomson South Western, Ohio.