

## DAFTAR PUSTAKA

- Arum, Nanden Sekar (2014). Masyarakat Kurang Beri Apresiasi Pelaku Seni, Life&Style,  
<http://lifestyle.bisnis.com/read/20141013/230/264412/masyarakat-kurang-beri-apresiasi-pelaku-seni>.
- Badan Ekonomi Kreatif (2017). Data Statistik dan Hasil Survei Ekonomi Kreatif, Kerjasama Badan Ekonomi Kreatif dan Badan Pusat Statistik, Hasil Survei Khusus Ekonomi Kreatif.
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta (2016). Jakarta Dalam Angka 2016.
- Belch E. George and Michael A. Belch. (2001). Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspectives. 15<sup>th</sup> Edition. New York: Irwin/Graw Hill.
- Engel, James et al. (2006). Consumer Behaviour. Mason: Permissions Department. Thomson Business and Economics.
- Fakultas Seni Rupa dan Desain Institut Teknologi Bandung (2017). Desain Interior S-1. <https://fsrd.itb.ac.id/program-studi/desain-interior-s-1/>.
- Chandra, Ardan Adi (2017). Pendapatan Per Kapita RI Naik Jadi Rp47,96 Juta/Tahun, Detik Finance, <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/3414745/pendapatan-per-kapita-ri-naik-jadi-rp-4796-jutatahun>.
- Colliers International (2017). Jakarta Property Market Report: Colliers Quarterly, Q1 2007, 25 April 2017, Colliers International.
- David, Fred R. and David, Forest R (2015). Strategic Management: Concept, 15<sup>th</sup> Edition, Pearson Education.
- David, Fred R. and David, Forest R (2015). Manajemen Strategik, Edisi 15: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing, Salemba Empat.
- Hawkins, Del I. & Mothersbaugh, David L. (2014). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. 12<sup>th</sup> Edition. New York: McGraw-Hill Education.
- Jogiyanto. (2005). Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif, Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.

- Khoirunisa, Isnaini (2016). Tahun 2017 Merupakan Momen Kebangkitan Sektor Properti Indonesia, Rumah.com, <http://www.rumah.com/berita-properti/2016/12/142453/ali-tranghanda-tahun-2017-adalah-momen-kebangkitan-properti>.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2001). Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 2. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2005). Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, P. and Keller, K.L. (2013). Marketing Management. 14<sup>th</sup> Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Lindquist, J.D. and Sirgy, J.M. (2003). Shopper, Buyer and Consumer Behavior: Theory and Marketing Applications. 2<sup>nd</sup> Edition. Biztantra.
- Lovelock, Christopher and Wirtz, Jochen (2016). Services Marketing: People, Technology, Strategy, Eighth Edition, World Scientific.
- Lovelock, Christopher and Wirtz, Jochen (2010). Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Strategi, Perspektif Indonesia, Jilid 1, Edisi Ketujuh, Erlangga.
- Menteri Pekerjaan Umum (2011). Peraturan Menteri Pekerjaan Umum Nomor : 08 / PRT / M / 2011, Tentang Pembagian Subklasifikasi dan Subkualifikasi Usaha Jasa Konstruksi.
- Mowen, John, C dan Michael Minor. (2002). Perilaku Konsumen. Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Prabowo, Andika (2016). Hadapi Pasar Bebas ASEAN, RI Masuk Tahun Persaingan di 2016, Sindo News, <https://ekbis.sindonews.com/read/1073755/34/hadapi-pasar-bebas-asean-ri-masuk-tahun-persaingan-di-2016-1451621642>.
- Peter, J. P., and Olson, J. C. (2008). Consumer Behavior and Marketing Strategy. Boston: McGraw-Hill/Irwin.
- Sekaran, Uma and Bougie, Roger (2014). Research Methods for Business: A Skill Building Approach. 6<sup>th</sup> Edition. United Kingdom : John Wiley & Sons Ltd.
- SHS-Associates (2016). <http://shs-associates.com>.

Viva, Tim (2009). Produk Lokal Dominasi Desain Interior, Viva,  
<http://www.viva.co.id/berita/bisnis/42660-produk-lokal-dominasi-desain-interior>.