

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Pernyataan Originalitas	ii
Pernyataan Publikasi	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Strategi Pengembangan Usaha	12
2.1.1 Definisi Strategi	12
2.1.2 Tahapan Pengembangan Usaha	13
2.2 Analisis Lingkungan Makro.....	20
2.3 Analisis Lingkungan Industri.....	22
2.4 Analisis Pelanggan.....	23
2.5 Analisis Pesaing	25
2.5.1 Identifikasi Pesaing.....	25
2.5.2 Menentukan Sasaran Pesaing.....	27
2.5.3 Identifikasi Strategi Pesaing.....	27
2.5.4 Keunggulan Bersaing	28
2.5.5 Tingkat Persaingan	29
2.5.6 Strategi Bauran Pemasaran	30

2.6	Analisis Internal.....	35
2.7	Analisis SWOT	36
2.8	Implementasi	38
2.9	Bisnis dan Bisnis Syariah.....	40
2.9.1	Bisnis.....	40
2.9.2	Bisnis Berbasis Syariah.....	40

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian	47
3.2	Metode Pengambilan Data.....	47
3.3	Teknik Pengumpulan Data	48
3.4	Populasi dan Sampel	49
3.4.1	Populasi	50
3.4.2	Sampel	50
3.5	Teknik Pengambilan Sampel	50
3.6	Metode Analisis Data	51
3.7	Kerangka Analitik.....	53
3.8	Skala Pengukuran Penelitian.....	54

BAB IV ANALISIS EKSTERNAL

4.1	Analisis PESTEL	55
4.1.1	Analisis Politik.....	55
4.1.2	Faktor Ekonomi	56
4.1.3	Faktor Sosial	57
4.1.4	Faktor Teknologi	58
4.1.5	Faktor Hukum	59
4.1.6	Faktor Ekologis.....	59
4.2	Analisis Industri Lima Kekuatan	60
4.2.1	Persaingan Diantara Eksistensi	61
4.2.2	Ancaman Dari Para Pendetang Baru	61

4.2.3	Ancaman Pengganti Baru.....	62
4.2.4	Daya Tawar Pemasok	62
4.2.5	Daya Tawar Pembeli	63
4.3	Analisis Pelanggan.....	64
4.4	Analisis Pesaing.....	74
4.5	Key Success Factor (KSF).....	77

BAB V ANALISIS INTERNAL

5.1	Analisis Internal.....	78
5.2	Aspek Marketing	79
5.2.1	Analisis STP (Segmentasi, Targeting, Positioning)	79
5.2.2	Analisis Marketing Mix (7P)	80
5.3	Aspek Operasi.....	82
5.3.1	Proses Pemasok Bisnis	82
5.3.2	Strategi 5M.....	85
5.4	Aspek Sumber Daya Manusia (SDM).....	88
5.4.1	Analisis Karyawan.....	89
5.4.2	Memahami Deskripsi Pekerjaan	90
5.4.3	KPI Karyawan.....	93
5.5	Aspek Keuangan.....	94
5.5.1	Pernyataan Kerugian Laba Selama inkubator Bisnis	94
5.5.2	NPV & IRR.....	95
5.6	Strength (Kekuatan) dan Weakness (Kelemahan).....	96

BAB VI FORMULASI STRATEGI

6.1	Analisis SWOT	97
6.2	Analisis TOWS	98
6.2.1	Analisis SO	99
6.2.2	Analisis ST	101
6.2.3	Analisis WT	102

6.2.4 Analisis WO	104
-------------------------	-----

BAB VII STRATEGI

7.1 Strategi Zaire Indonesia	105
7.1.1 Pengembangan Produk	105
7.1.2 Penetrasi Pasar	106
7.1.3 Pengembangan Pasar	107
7.2 Strategi Pilihan.....	108

BAB VIII PENUTUP

8.1 Kesimpulan	110
8.2 Saran.....	111

DAFTAR PUSTAKA	112
----------------------	-----

LAMPIRAN