

## DAFTAR PUSTAKA

Abdul Baqi, Muhammad Fuad. (2016). *Shahih Bukhari Muslim*. Mesir: Dar Al-Hadits.

Affan, Heyder. (2015). *Mengapa Jilbab Syar'i Merebak dan Menjadi Trend*. Jakarta. Diakses pada 1 April 2018 WIB Pukul 15.08 via [http://www.bbc.com/indonesia/majalah/2015/06/150621\\_magazine\\_bisnis\\_trendmod\\_ejilbab](http://www.bbc.com/indonesia/majalah/2015/06/150621_magazine_bisnis_trendmod_ejilbab)

Ansoff, H. Igor. (2003). *Strategies for Diversification. Journal of Management for Growth*. Belanda.

Atsir, Ibnu. (2018). *Lisanul 'Arob Ibnu Munzhir 11/321 Nihayah Fi Gharibil Hadits*. Jakarta

Augusty, Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Barnard, Malcolm. (2011). *Fashion Sebagai Komunikasi Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas, dan Gender*. Yogyakarta: Jalasutra.

Budiarta, Kustoro. (2009). *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Mitra Wacana Media.

BPSI. (2010). *Sensus Penduduk 2010*. Jakarta. Diakses dari [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id) pada tanggal 23 September 2018.

Chandra, Ardhan Ardi. (2017). *Tentang Ramalan Ekonomi RI di Tahun Politik*. Jakarta. Diakses 7 April 2018, Pukul 3.30 WIB <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3775813/tentang-ramalan-ekonomi-ri-di-tahun-politik>

David, Fred R. (2010). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases (13th Edition)*. London : Prentice Hall International.

Faharani, H., Wagiran, R., Hamidon, M.N. (2014). *Humidity Sensors Principle, Mechanism,, and Fabrication Technologies: A Comprehensive Review, Sensors, Vol.14*. Basel.

Fischer, David. (2017). *History of Streetwear*. New York. Diakses dari [www.highsnobiety.com](http://www.highsnobiety.com) pada 7 April 2018, Pukul 4.00 WIB.

Greenwood, Douglas. (2017). *Alasan Streetwear Yang Dulunya Cuma Digemari Skater Kini Jadi Buruan ABG Tajir*. Jakarta. Diakses 7 April 2018, Pukul 2.55 WIB  
[https://www.vice.com/id\\_id/article/yw5gz7/alasan-streetwear-yang-dulunya-cuma-digemari-skater-kini-jadi-buruan-abg-tajir](https://www.vice.com/id_id/article/yw5gz7/alasan-streetwear-yang-dulunya-cuma-digemari-skater-kini-jadi-buruan-abg-tajir)

Hair. (2006). *Multivariate Data Analysis Pearson International Edition Edition 6*. New Jersey.

Kasmir & Jakfar. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis*. Kencana, Jakarta.

Kotler, Philip & Amstronng. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks

Kotler, Philip. (1994). *Marketing Management ( Analysis Planning and Control )*. 8 edition. New Jersey, Prentice : Hall Inc.

Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teori Public Relations Perspektif Barat Dan Lokal: Aplikasi Penelitiandan Praktik*. Jakarta: Kencana.

Kustoro, Budiarto. (2009). *Pengantar Bisnis, Jakarta : Mitra Wacana Media*. Jakarta

Nashirudin, Muhammad. *Shahih Sunan Ibnu Maja*. Jakarta : Pustaka Azzam

Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta : Kencana.

Mardani. (2014). *Hukum Bisnis Syariah*, Jakarta : Prenadamedia Group.

Rangkuti, Freddy. (2003). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, Freddy. (2008). *The Power Of Brands*, Jakarta : Gramedia.

Robbins, Stephen P. & Coulter, Mary. (2010). *Manajemen Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Erlangga.

Rokan, Mustafa Kamal. (2010). *Hukum Persaingan Usaha (Teori dan Praktiknya di Indonesia)*. Jakarta : Rajawali Pers.

Simbolon, Dio. (2017) *Gaya Hidup Hype di Indonesia*. Jakarta Di akses pada 7 April 2018, Pukul 2.00 WIB

[https://www.kompasiana.com/gradiobolon/gaya-hidup-hype-di-indonesia\\_58ffe56bf37a613b0d802007](https://www.kompasiana.com/gradiobolon/gaya-hidup-hype-di-indonesia_58ffe56bf37a613b0d802007)

Suandy, Erly. (2008). *Perencanaan Pajak*. Salemba Empat : Jakarta.

Syaodih Sukmadinata, Nana. (2007). *Landasan Psikologi Proses Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Yusanto, Muhammad Ismail. (2002) *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Pers.

Yuswohady. (2014). *Marketing to the Middle Class Muslim, Jakarta*