

ABSTRACT

DEVELOPMENT OF VEGIE FRUIT PREMIUM MARKETING STRATEGY

YEAR 2018 -2020

By adopting market-based management ,we develop vegie fruit premium marketing strategies year of 2018-2020. Since acquired by Kalbe, Original Love Juice as product from PT..Hale International could not been produce a positive operational profit .The revenue of which seemed to slowly force top management to take a new strategy of launching new products which is Vegie Fruit Premium. The effective and efficient marketing strategy to be key to speed up the expansion of the product and restoring confidence management for the success of the juice in business unit of kalbe beverage .The research we can conclude that the main obstacle that fruit Vegie Premium are related to the lack of awareness .Because of that , based on the results of the mapping portfolio in the analysis is to offensive strategies which includes position improve and optimize position.

Key word: Marketing Strategy, market-based management, juice category.

ABSTRAK

RANCANGAN STRATEGI PEMASARAN VEGIE FRUIT PREMIUM

TAHUN 2018 – 2020

Dengan menggunakan pendekatan *market-based management*, dilakukan perancangan strategi pemasaran Vegie Fruit Premium. Sejak diakuisisi oleh Kalbe, Original Love Juice selaku produk dari PT. Hale International belum dapat menghasilkan operasional laba yang positif. Hasil penjualan yang terkesan lambat membuat manajemen mengambil strategi baru yaitu peluncuran produk baru Vegie Fruit Premium. Rancangan strategi pemasaran yang efektif dan efisien menjadi kunci untuk mempercepat ekspansi produk serta memulihkan kepercayaan manajemen terhadap kesuksesan kategori jus di *business unit* Kalbe Beverage. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa kendala utama yang dihadapi oleh Vegie Fruit Premium adalah terkait dengan rendahnya *awareness*. Oleh sebab itu, berdasarkan hasil pemetaan pada analisis portofolio adalah melakukan *offensive strategies* yang meliputi *improve position* dan *optimize position*.

Kata kunci: strategi pemasaran, *market-based management*, kategori jus dalam kemasan