



ABSTRAK TESIS

Nomor Mahasiswa : 2016070587
Nama Mahasiswa : Habib Mihdar Ali
Program / Angkatan : Eksekutif Muda 15

Nomor Mahasiswa : 2016070618
Nama Mahasiswa : Hafizh Ansyahri
Program / Angkatan : Eksekutif Muda 16

Judul Tesis : Strategi Bisnis PT Barokah Galangan Perkasa Periode 2020-2022
Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing

Pokok Permasalahan :

Perencanaan strategi sangat penting, terutama dalam era globalisasi yang membuat pergerakan bisnis di seluruh dunia semakin cepat. Industri galangan kapal di Indonesia terus tumbuh pesat, dikarenakan upaya penguatan sarana transportasi laut dalam rangka mencapai visi pemerintah Indonesia sebagai Poros Maritim Dunia. Namun, industri galangan kapal Indonesia masih belum optimal dalam menggarap pasar. Kekurangan daya dukung menjadikan industri ini kalah dibandingkan dengan kompetitor luar negeri. Dengan perubahan jaman yang semakin memberikan tantangan, PT. BGP perlu melakukan perencanaan strategi yang matang dan berimplikasi jangka panjang, namun tetap dapat diterjemahkan ke dalam sebuah kerangka kerja yang jelas dan terukur. PT. BGP harus mempunyai strategi bisnis yang sesuai dengan keadaan lingkungan saat ini sehingga mampu bersaing pada industrinya. Dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat, PT. BGP perlu menerapkan strategi yang tepat dan melakukan eksekusi yang efektif serta efisien untuk mengembangkan bisnis agar bisa memenangkan persaingan.

Kata Kunci: perumusan strategi, galangan kapal, perencanaan strategi