

DAFTAR ISI

ABSTRAK TESIS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Batasan Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II KAJIAN TEORI.....	7
2.1 Konsep Strategi Bisnis	7
2.1.1 Manajemen Strategi.....	9
2.2 Analisis Visi & Misi.....	11
2.3 Analisis Lingkunga Eksternal.....	12
2.3.1 PESTEL.....	13
2.3.2 Analisis 5 Forces.....	14
2.3.4 Analisis EFE (External Factor Evaluation)	16
2.4 Analisis Lingkungan Internal	16
2.4.1 <i>Value Chain Analysis</i>	16
2.4.2 <i>Critical Success Factors (CSF)</i>	18
2.4.3 Analisis CPM (<i>Competitive Profile Matrix</i>).....	18
2.4.4 Analisis IFE (Internal Factor Evaluation).....	18
2.5 Pengembangan Alternatif Strategi.....	19
2.5.1 Penetapan Sasaran Stratejik	19
2.5.2 Analisis SWOT.....	19
2.5.3 <i>IE Matrix</i>	20
2.5.4 <i>TOWS Matrix</i>	21
2.5.5 Pemilihan Alternatif Strategi	21
2.6 Kerangka Analisis	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Objek Penelitian	23

3.3 Metode Pengumpulan Data	23
3.3.1 Instrumen Pengumpulan Data.....	29
3.4 Metode Analisis Data	30
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	31
4.1 Profil Perusahaan.....	31
4.2 Visi dan Misi Perusahaan	31
4.3 Nilai-nilai Dasar PT. BGP	31
4.4 Struktur Organisasi PT. BGP	32
4.5 Bidang Usaha PT. BGP	33
BAB V ANALISIS LINGKUNGAN EKSTERNAL	34
5.1 Analisis Makro	34
5.1.1 Faktor Politik	34
5.1.2 Faktor Ekonomi	35
5.1.3 Faktor Sosial	37
5.1.4 Faktor Teknologi	39
5.1.5 Faktor Lingkungan.....	40
5.1.6 Faktor Hukum.....	40
5.1.7 Rangkuman Analisis Makro	42
5.2 Analisis Industri (<i>Porter's 5 Forces</i>)	44
5.2.1 Daya Tawar Pembeli.....	44
5.2.2 Tingkat Persaingan Industri	45
5.2.3 Daya Tawar Pemasok	46
5.2.4 Ancaman Pendatang Baru.....	47
5.2.5 Ancaman Produk Pengganti	48
5.2.6 Rangkuman Analisis Industri	48
5.3 Matriks EFE.....	50
BAB VI ANALISIS LINGKUNGAN INTERNAL	54
6.1 Analisis Rantai Nilai.....	54
6.1.1 Sarana & fasilitas galangan yang berkualitas	54
6.1.2 Harga yang bersaing	56
6.1.3 Kecepatan & Delivery	57
6.1.4 Mitra pemasok komponen yang beragam.....	58
6.2 Analisis Kompetitor.....	59
6.3 Matriks IFE.....	61
BAB VII PENGEMBANGAN STRATEGI PERUSAHAAN	64
7.1 Penetapan Sasaran Stratejik.....	64
7.2 Analisis SWOT.....	66

7.3 Matriks IE.....	67
7.4 Matriks TOWS	67
7.5 Penetapan Strategi Prioritas.....	71
7.6 Rancangan Implementasi Strategi	72
BAB VIII KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
8.1 Kesimpulan.....	74
8.2 Saran	75
8.2.1 Bagi PT. Barokah Galangan Perkasa.....	75
8.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pendapatan PT. BGP 2016 – 2018.....	4
Gambar 2.1 Model Manajemen Stratejik.....	10
Gambar 2.2 Kerangka PESTEL.....	13
Gambar 2.3 Kerangka Porter’s 5 Forces.....	14
Gambar 2.4 Kerangka <i>Value Chain</i>	17
Gambar 2.5 <i>IE Matrix</i>	20
Gambar 2.6 <i>TOWS Matrix</i>	21
Gambar 2.7 Kerangka Analisis.....	22
Gambar 3.1 <i>Internal External Matrix</i>	26
Gambar 4.1 Nilai-nilai Perusahaan.....	31
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT. BGP.....	32
Gambar 5.1 Pilar Utama Wujudkan Poros Maritim Dunia.....	34
Gambar 5.2 Kondisi Industri Perkapalan.....	35
Gambar 5.3 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2014 – 2019.....	36
Gambar 5.4 Fluktuasi Nilai Tukar Rupiah Terhadap Dollar AS.....	37
Gambar 5.5 Gambar Jumlah Penduduk Indonesia Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin (2019).....	38
Gambar 5.6 Sebaran Galangan Kapal di Indonesia.....	45
Gambar 5.7 Perusahaan Galangan Kapal di Indonesia.....	46
Gambar 5.8 Daftar Produsen Komponen Kapal.....	47
Gambar 5.9 Rata-rata Harga Kapal Bekas Dunia.....	48
Gambar 7.1 Proyeksi Pendapatan PT. BGP 2020 – 2022.....	64
Gambar 7.2 <i>Roadmap</i> PT. BGP 2020 – 2022.....	65
Gambar 7.3 Matriks IFE.....	67
Gambar 7.4 Hirarki Strategi PT. BGP.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data pembuatan kapal baru di negara-negara Asia tahun 2015 - 2017	2
Tabel 1.2 Pembangunan Kapal Baru Galangan Kapal Indonesia tahun 2015-2017.....	3
Tabel 3.1 Metode Pengumpulan Data.....	23
Tabel 3.2 Tabel Matriks EFE.....	24
Tabel 3.3 Tabel Matriks IFE.....	25
Tabel 3.4 Tabel Matriks CPM	26
Tabel 3.5 TOWS <i>Matrix</i>	27
Tabel 3.6 Tabel QSPM	29
Tabel 3.7 Daftar Pertanyaan Wawancara.....	29
Tabel 4.1 Kapal Buatan PT. BGP	33
Tabel 5.1 Jenis dan Jumlah Kapal Tua yang akan diganti	36
Tabel 5.2 Kebutuhan dan Jumlah Pelatihan Tenaga Kerja Industri Perkapalan.....	38
Tabel 5.3 Analisis PESTEL	42
Tabel 5.4 Analisis <i>Porter's 5 Forces</i>	48
Tabel 5.5 Matriks EFE.....	51
Tabel 6.1 Analisis Rantai Nilai: Sarana & Fasilitas Galangan yang Berkualitas	55
Tabel 6.2 Analisis Rantai Nilai: Harga yang Bersaing	56
Tabel 6.3 Analisis Rantai Nilai: Kecepatan & Delivery.....	58
Tabel 6.4 Analisis Rantai Nilai: Mitra Pemasok Komponen yang Beragam	59
Tabel 6.5 <i>Critical Succes Factors</i>	59
Tabel 6.6 <i>Competitive Profile Matrix</i>	60
Tabel 6.7 Matriks IFE.....	61
Tabel 7.1 Matriks SWOT.....	66
Tabel 7.2 Matriks TOWS.....	68
Tabel 7.3 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>	71