

## DAFTAR PUSTAKA

- Aprilianto, R., Hakim, A., & Hayat, A. (n.d.). Implementasi Asas Cabotage Dalam Kebijakan Pelayaran di Indonesia. *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, Vol. 2, No.4, 758-764.
- Aulia, D., & Ikhwana, A. (2012). Perencanaan Strategi Pengembangan Usaha Kain Tenun Sutra Dengan Pendekatan Metode Balanced Scorecard (Studi Kasus Di Pabrik Sutra Tiga Putra). *Jurnal Kalibrasi Sekolah Tinggi Teknologi Garut* Vol 10 No 1.
- Barney, J. B., & Clark, D. N. (2007). *Resource-Based View Theory: Creating and Sustaining Competitive Advantage*. New York: Oxford University Press Inc.
- Danish Ship Finance. (2018). *Shipping Market Review*.
- Darbi, W. (2012). "How do high-performing organizations define their mission in Ghana?". *African Journal of Economic and Management*.
- David, F. R., & David, F. R. (2015). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts & Cases, 15th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall-International.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic Management: Concept and Cases 16th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall-International.
- Hidayat, T., & Ma'ruf, B. (2016). Analisis Peningkatan Kandungan Komponen Lokal Pada Pembangunan Kapal Baru Dalam Negeri. *Jurnal Wave Volume 10 Nomor 2*, 61-66.
- Hidayat, T., Manfaat, D., & Ma'ruf, B. (2015). Strategi Daya Saing Industri Galangan Kapal Surabaya. *Jurnal Wave Volume 9 Nomor 2*, 79-84.
- Hubeis, M., & Mukhamad, M. (2014). *Manajemen Strategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian. (2019). Outlook Perekonomian Indonesia 2019. Medan.
- Kementerian Perindustrian. (2018). Rekomendasi Percepatan Pengembangan Industri Maritim Nasional.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Principles of marketing 13th Edition*. New Jersey: Pearson education. Pearson Prentice Hall-International.
- Manurung, H. (2018). Menuju Poros Maritim Dunia: Masa Depan Indonesia.
- Mulyadi. (2005). *Sistem Manajemen Strategik Berbasis Balanced Scorecard*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Pearce II, J. A., & Robinson, R. B. (2011). *Strategic Management Formulation, Implementation and Control, 12th edition*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.

- PIKKI. (n.d.). Prospek Pengembangan Usaha Industri Komponen Kapal Dalam Negeri. *Kongres Infrastruktur Maritim Kemenko Bidang Kemaritiman RI*.
- Porter, M. (1993). *Competitive Strategy*. New York: The Free Press.
- Porter, M. (1994). *Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Prasetyo, T., Ma'ruf, B., & Sulisetyono, A. (2016). Analisis Pengembangan Industri Komponen Kapal Dalam Negeri. *Jurnal Wave Volume 10 Nomor 2*, 39-46.
- PT. Industri Kapal Indonesia (Persero). (2017). Industri Galangan Kapal Nasional Dalam Mendukung Program Tol Laut.
- Rachmawati, J. (2013). Analisis Key Success Factors untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing pada PT. ASTRA INTERNATIONAL. *Jurnal Ilmu Akuntansi dan Riset Akuntansi*.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Slywotzky, A. J. (1996). *Value Migration: How to Think Several Moves Ahead of the Competition*. Boston: Harvard Business Review Press.
- Soeharto, A., & Soejitno. (1996). *Galangan Kapal: Diktat kuliah Teknik Perkapalan Fakultas Teknologi Kelautan*. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh Nopember.
- Solihin, I. (2012). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Stewart, D. W., & Zhao, Q. (2000). Internet Marketing, Business Models, and Public Policy. *Journal of Public Policy & Marketing*.
- Susanto, A. (2007). *Visi dan Misi Langkah Awal Menuju Strategic Management*. Jakarta: The Jakarta Consulting Group.
- Susanto, A. (2014). *Manajemen Strategik Komprehensif*. Jakarta: Erlangga.
- Tripomo. (2005). *Strategi Manajemen. Edisi Pertama*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Whittaker, J. (1978). *Strategic Planning and Management*. United States: Lexington Books.
- Williams, C. (2001). *Manajemen. Buku 1. Diterjemahkan oleh: Sabarudin Napitupulu*. Jakarta: Salemba Empat.
- Williams, K. (2011). *Brilliant Business Plan, What to know and do to make the perfect plan*. Harlow: Pearson.