

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI .....	i
DAFTAR TABEL .....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Rumusan Masalah .....</b>	<b>5</b>
<b>1.3. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>5</b>
<b>1.4. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>5</b>
<b>1.5. Batasan Penelitian.....</b>	<b>6</b>
<b>1.6. Sistematika Penulisan .....</b>	<b>6</b>
<b>BAB II.....</b>	<b>8</b>
<b>KAJIAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
<b>2.1. Pemasaran .....</b>	<b>8</b>
<b>2.2. Strategi Pemasaran.....</b>	<b>8</b>
<b>2.3. Bauran Pemasaran .....</b>	<b>8</b>
<b>2.4. <i>Segmenting, Targeting, dan Positioning (STP)</i> .....</b>	<b>13</b>
<b>2.4.1. <i>Segmenting</i>.....</b>	<b>13</b>
<b>2.4.2. <i>Targeting</i> .....</b>	<b>14</b>
<b>2.4.3. <i>Positioning</i>.....</b>	<b>14</b>
<b>2.5. Analisis Lingkungan Eksternal .....</b>	<b>14</b>
<b>2.5.1. Analisis Makro (Analisis PESTEL).....</b>	<b>15</b>
<b>2.5.2. Analisis Industri (<i>Porter's Five Forces</i>) .....</b>	<b>16</b>
<b>2.5.3. Analisis Pengambilan Keputusan Konsumen.....</b>	<b>17</b>
<b>2.6. Faktor Kunci Sukses (<i>Key Success Factor</i>).....</b>	<b>18</b>
<b>2.7. Peluang dan Ancaman.....</b>	<b>18</b>
<b>2.8. Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (<i>External Factor Evaluation</i>) .....</b>	<b>18</b>
<b>2.9. Analisis Lingkungan Internal .....</b>	<b>19</b>
<b>2.10. Matriks Profil Kompetitif (<i>Competitive Profile Matrix</i>).....</b>	<b>19</b>
<b>2.11. Kekuatan dan Kelemahan.....</b>	<b>19</b>
<b>2.12. Matriks Evaluasi Faktor Internal (<i>Internal Factors Evaluation</i>) .....</b>	<b>20</b>

2.13.	Matriks Internal dan Eksternal ( <i>IE Matrix</i> ) .....	20
2.14.	Matriks TOWS ( <i>TOWS Matrix</i> ).....	21
2.15.	<i>Quantative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM).....	21
2.16.	Kerangka Analisis.....	22
BAB III .....		25
METODOLOGI PENELITIAN.....		25
3.1.	Metode Penelitian .....	25
3.2.	Jenis, Sumber, Cara Memperoleh dan Mengolah Data .....	25
3.2.1.	Jenis Data.....	25
3.2.2.	Sumber Data.....	25
3.2.3.	Perolehan Data.....	27
3.2.4.	Pengolahan Data Survei dan Wawancara .....	28
BAB IV.....		30
GAMBARAN UMUM PT XYZ.....		30
4.1.	Sejarah Perusahaan.....	30
4.2.	Visi & Misi Perusahaan.....	31
4.3.	Struktur Organisasi Perusahaan.....	32
BAB V .....		35
ANALISIS .....		35
5.1.	Analisis Eksternal .....	35
5.1.1.	Analisis Makro .....	35
5.1.2.	Peluang dan Ancaman.....	41
5.1.3.	Analisis Industri.....	42
5.1.4.	Analisis Kemampulabaan Industri .....	46
5.1.5.	Analisis Faktor Kunci Sukses ( <i>Key Success Factor</i> ) .....	47
5.1.6.	Analisis Pesaing.....	48
5.1.7.	Matriks EFE ( <i>External Factor Evaluation</i> ).....	54
5.1.8.	Analisis Pengambilan Keputusan Konsumen.....	55
5.1.9.	<i>Brand Image</i> Asuransi XYZ.....	66
5.2.	Analisis Internal.....	68
5.2.1.	<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> PT Asuransi XYZ.....	68
5.2.2.	Bauran Pemasaran Jasa .....	69
5.3.	Analisis Competitive Profile Matrix.....	77
5.4.	Kekuatan dan Kelemahan.....	78
5.5.	Matriks IFE ( <i>Internal Factor Evaluation</i> ).....	78

5.6.	Matriks IE ( <i>Internal &amp; External</i> ).....	79
5.7.	Matriks TOWS.....	80
5.8.	Matriks QSPM .....	84
<b>BAB VI.....</b>		<b>87</b>
<b>RANCANGAN STRATEGI PEMASARAN .....</b>		<b>87</b>
6.1.	<i>Segmenting, Targeting, dan Positioning Asuransi XYZ</i> .....	87
6.1.1.	<i>Segmenting</i> .....	87
6.1.2.	<i>Targeting</i> .....	87
6.1.3.	<i>Positioning</i> .....	88
6.2.	<i>Marketing Mix Asuransi XYZ</i> .....	88
6.2.1.	<i>Product</i> .....	88
6.2.2.	<i>Place</i> .....	89
6.2.3.	<i>Price</i> .....	90
6.2.4.	<i>Promotion</i> .....	92
6.2.4.1	Program Kegiatan Pemasaran <i>Above the Line</i> .....	92
6.2.4.2	Program Kegiatan Pemasaran <i>Below the Line</i> .....	95
6.2.5.	<i>Process</i> .....	95
6.2.6.	<i>Physical Evidence</i> .....	96
6.2.7.	<i>People</i> .....	96
6.3.	<b>Rangkuman Program Pemasaran</b> .....	97
6.4.	<b>Timeline Program Pemasaran</b> .....	97
6.5.	<b>Performance Plan</b> .....	102
<b>BAB VII .....</b>		<b>104</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>104</b>
7.1.	<b>Kesimpulan</b> .....	104
7.2.	<b>Saran</b> .....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>107</b>
<b>LAMPIRAN PERTANYAAN SURVEI .....</b>		<b>109</b>
<b>LAMPIRAN PERTANYAAN WAWANCARA INTERNAL .....</b>		<b>116</b>
<b>LAMPIRAN SPSS .....</b>		<b>130</b>
<b>LAMPIRAN PEMBOBOTAN IFE &amp; EFE.....</b>		<b>134</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Total premi berdasarkan sumber Asuransi XYZ.....	3
Tabel 1.2 Pertumbuhan Laba Asuransi XYZ.....	4
Tabel 2.3. Strategi berdasarkan matriks IE.....	21
Tabel 3.4 Data yang diperlukan.....	26
Tabel 3.5 Aspek Politik.....	36
Tabel 5.6 Aspek Ekonomi.....	38
Tabel 5.7 Aspek Sosial.....	39
Tabel 5.8 Aspek Teknologi.....	40
Tabel 5.9 Aspek Legal.....	41
Tabel 5.10 Tabel Peluang dan Ancaman.....	42
Tabel 5.11 Analisis Threat of New Entrants.....	43
Tabel 5.12 Analisis Rivalry Among Existing Competitors.....	44
Tabel 5.13 Analisis Bargaining Power of Buyers.....	45
Tabel 5.14 Analisis Bargaining Power of Suppliers.....	46
Tabel 5.15 Analisis Kemampulabaan Industri.....	47
Tabel 5.16 Premi Asuransi Umum Semester I Tahun 2017.....	49
Tabel 5.17 Matriks EFE Asuransi XYZ.....	55
Tabel 5.18 Hasil Kuesioner terkait brand awareness.....	62
Tabel 5.19 Asuransi kendaraan bermotor yang digunakan responden.....	64
Tabel 5.20 Alasan memiliki asuransi yang dimiliki saat ini.....	65
Tabel 5.21 Rate Premi Asuransi Kendaraan Bermotor.....	70
Tabel 5.22 Jumlah pegawai terhadap tenaga marketing tahun 2017.....	77
Tabel 5.23 CPM Asuransi XYZ.....	77
Tabel 5.24 Kekuatan dan Kelemahan asuransi XYZ.....	78
Tabel 5.25 Matriks IFE asuransi XYZ.....	78
Tabel 5.25 Matriks TOWS asuransi XYZ.....	82

Tabel 5.26 Matriks QSPM asuransi XYZ.....	85
Tabel 6.27 Rate Premi Asuransi Kendaraan Bermotor.....	91
Tabel 6.28 Placement di berbagai media.....	93
Tabel 6.29 Rangkuman program-program pemasaran asuransi XYZ.....	97
Tabel 6.30 Timeline program pemasaran asuransi XYZ tahun 2018.....	99
Tabel 6.31 Timeline program pemasaran asuransi XYZ tahun 2019.....	100
Tabel 6.32 Timeline program pemasaran asuransi XYZ tahun 2020.....	101
Tabel 6.33 Proyeksi premi bruto berdasarkan sumber bisnis asuransi.....	103

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Penjualan Mobil di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Sumber Bisnis Asuransi Kendaraan Bermotor Secara Umum.....	2
Gambar 1.3 Sumber Bisnis Asuransi XYZ.....	3
Gambar 2.4 The Porter Five-Forces Model.....	16
Gambar 2.5. Matriks Internal & Eksternal.....	20
Gambar 2.6 Kerangka Analisis.....	23
Gambar 4.7 Informasi Pemegang Saham PT Asuransi XYZ.....	31
Gambar 4.8 Struktur Organisasi PT Asuransi XYZ.....	33
Gambar 5.9 Tingkat Inflasi di Indonesia 2006-2006.....	36
Gambar 5.10 Tingkat pertumbuhan perkapita di Indonesia 2010 -2016.....	37
Gambar 5.11 Peringkat Negara Berdasarkan Penggunaan Internet.....	38
Gambar 5.12 Logo Asuransi Bina Dana Arta.....	49
Gambar 5.13 Komposisi Premi Bruto Berdasarkan Jenis Usaha.....	50
Gambar 5.14 Logo Asuransi Adira.....	51
Gambar 5.15 Logo Produk Asuransi Kendaraan Asuransi Adira.....	52
Gambar 5.16 Logo Asuransi Cakrawala Proteksi.....	53
Gambar 5.17 Motivasi untuk membeli asuransi kendaraan bermotor.....	57
Gambar 5.18 Sumber mencari informasi asuransi kendaraan bermotor.....	58
Gambar 5.19 Informasi yang didapatkan.....	58
Gambar 5.20 Informasi yang didapatkan sudah memenuhi kebutuhan.....	59
Gambar 5.21 Sumber Informasi yang diharapkan untuk diperoleh.....	59
Gambar 5.22 Faktor yang menjadi alasan dalam membeli asuransi kendaraan bermotor.....	61
Gambar 5.23 Jumlah responden yang mengenal asuransi XYZ.....	63
Gambar 5.24 Sumber media yang responden gunakan untuk mengenal asuransi XYZ.....	63
Gambar 5.25 <i>Attitude toward marketing &amp; purchase intention</i> .....	66

Gambar 5.26 Pemetaan asuransi XYZ dari benak responden.....	67
Gambar 5.27 Jumlah pengikut ragam media sosial asuransi XYZ.....	73
Gambar 5.28 Kampanye Capital Market Run 2016 asuransi XYZ.....	73
Gambar 5.29 Kampanye Pasar Keuangan Rakyat 2014 asuransi XYZ.....	74
Gambar 5.30 Komposisi dan jumlah pegawai tahun 2016.....	76
Gambar 5.31 Matriks IE asuransi XYZ.....	80
Gambar 6.32 Brand Ambassador Asuransi XYZ.....	93
Gambar 6.33 Brand Ambassador Asuransi XYZ.....	94

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Pertanyaan Survei.....	109
Lampiran Pertanyaan Wawancara Internal.....	116
Lampiran SPSS.....	130
Lampiran Pembobotan IFE & EFE.....	134