

ABSTRACT

KALCARE HEALTHCARE SOLUTION STRATEGIC BUSINESS PLAN FOR YEAR 2018-2022

Healthcare industry is a very attractive industry and is experiencing major growth. Kalbe Farma is one of the players in healthcare industry which also continue to expand the business by establishing the healthcare solutions, namely KALCare a retail which also provides other services. KALCare business is still a challenge in terms of competition, KALCare is in a tight competition seen from the numbers of competitors. In addition, there is also challenges from management for KALCare can continue to grow aggressively with average above 30%, therefore KALCare need to reformulate their strategy to be more aggressive and suitable with KALCare external and internal condition. This study was conducted for that reason at KALCare by reviewing the existing business model and providing recommendations on strategy and business model based on current external and internal strategic issues.

Keywords: healthcare, business model canvas, strategy plan

ABSTRAK

RANCANGAN STRATEGI BISNIS KALCARE *HEALTHCARE SOLUTION* PERIODE 2018-2022

Industri jasa kesehatan *healthcare* merupakan industri yang sangat menarik dan sedang mengalami pertumbuhan yang sangat besar. Kalbe Farma sebagai salah satu pemain yang bergerak di bidang industri *healthcare* juga terus melakukan ekspansi terhadap bisnisnya dengan mendirikan jasa solusi kesehatan, yaitu KALCare berupa *retail* yang juga menyediakan jasa lainnya. Bisnis KALCare saat ini masih menjadi tantangan tersendiri dilihat dari sisi persaingan, KALCare berada pada kompetisi yang cukup ketat dilihat dari banyaknya pesaing. Selain itu, tantangan dari manajemen agar KALCare dapat terus bertumbuh secara agresif dengan pertumbuhan rata-rata diatas 30% menuntut KALCare harus mereformulasi strategi yang agresif dan sesuai dengan kondisi eksternal ataupun internal KALCare. Untuk itu, penelitian ini dilakukan pada KALCare dengan melihat kembali model bisnis KALCare saat ini dan memberikan rekomendasi strategi dan model bisnis berdasarkan isu strategi eksternal dan internal yang terjadi saat ini.

Kata Kunci: *healthcare*, kanvas model bisnis, rancangan strategi