

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Batasan Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1 Ringkasan Isi Bab	6
2.2.1 Analisis Bisnis Model.....	6
2.2.1.1 Customer Segments	6
2.2.1.2 Value Propositions.....	6
2.2.1.3 Channels	7
2.2.1.4 Customer Relationships.....	8
2.2.1.5 Revenue Streams	8
2.2.1.6 Key Resources	8
2.2.1.7 Key Activites	8
2.2.1.8 Key Partners	8
2.2.1.9 Cost Structures.....	9
2.1.2 Manajemen Risiko.....	9
2.1.3 ISO 31000: 2018.....	10
2.1.3.1 Prinsip.....	11
2.1.3.2 Kerangka Kerja.....	11
2.1.3.3 Proses.....	13
2.1.4 Enterprise Risk Management (ERM)	18
2.1.4.1 Risk Apetite	19
2.1.4.2 Risk Tolerance	20
2.1.4.3 Risk Attitude.....	20
2.1.4.4 Risk Matrix	20
2.1.5 Perhitungan Nilai VaR	22
2.1.6 Perhitungan Nilai RAROC	23
2.2 Kerangka Analisis	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Jenis, Sumber, Cara Memperoleh dan Mengolah.....	25
3.2.1 Jenis Data.....	25
3.2.1.1 Data Primer.....	25
3.2.1.2 Data Sekunder	25
3.2.2 Sumber Data	25
3.2.2.1 Dokumen Internal	25
3.2.2.2 Dokumen Eksternal	26
3.3.3 Cara Memperoleh Data	26
3.3.4 Cara Mengolah Data	26

DAFTAR ISI
(Lanjutan)

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	28
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	28
4.2 Aktivitas Perusahaan	28
4.3 Kepemilikan Usaha	29
4.4 Visi, Misi dan Strategi Perusahaan.....	29
4.4.1 Visi	29
4.4.2 Misi	29
4.4.3 Nilai - nilai Perusahaan	29
4.5 Struktur Organisasi.....	30
BAB V MODEL BISNIS PERUSAHAAN	33
5.1 Value Proposition	33
5.2 Channel.....	33
5.3 Cutomer Segment	34
5.4 Customer Relationship	34
5.5 Revenue Streams	35
5.6 Key Activities.....	35
5.7 Key Resources	36
5.8 Key Partnership	37
5.9 Cost Structure	38
BAB VI MANAJEMEN RISIKO	39
6.1 Penilaian Risiko.....	39
6.1.1 Identifikasi Risiko	39
6.1.2 Analisis Risiko.....	46
6.1.3 Evaluasi Risiko	49
6.2 Perlakuan Risiko.....	51
6.3 Perhitungan Nilai VaR dan RAROC	57
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	62
7.1 Kesimpulan.....	62
7.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Manajemen Risiko berbasis ISO 31000: 2018	11
Gambar 2.2 Typical Risk Matrix	21
Gambar 2.3 Kerangka Analisis	24
Gambar 4.1 Susunan Perusahaan	28
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT SBT	31
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Divisi Sales dan Marketing	32
Gambar 5.1 Model Bisnis PT SBT	38
Gambar 6.1 Matriks Level Risiko	49
Gambar 6.2 Hasil Matriks Risiko PT SBT	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Mobil 2013 – 2018.....	2
Tabel 3.1 Metode Identifikasi Kerangka Analisis	27
Tabel 6.1 Tabel Identifikasi Risiko PT SBT.....	43
Tabel 6.2 Kriteria Kemungkinan Terjadi Risiko PT SBT	46
Tabel 6.3 Kriteria Dampak Risiko	46
Tabel 6.4 Analisis Risiko PT SBT	47
Tabel 6.5 Kategori Level Risiko.....	50
Tabel 6.6 Daftar Risiko yang dikelola	50
Tabel 6.7 Kriteria Perlakuan Risiko PT SBT.....	51
Tabel 6.8 Rencana Perlakuan Risiko PT SBT	55
Tabel 6.9 Nilai RAROC PT SBT saat ini	57
Tabel 6.10 Daftar dampak risiko terhadap Net Income	58
Tabel 6.11 Hasil perhitungan simulasi Monte Carlo	60
Tabel 6.12 Hasil Perhitungan nilai RAROC baru.....	60