

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	II
ABSTRACT	III
ABSTRAK	IV
DAFTAR ISI	V
DAFTAR TABEL	VI
DAFTAR GAMBAR	VII
DAFTAR LAMPIRAN	VIII
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Bagi Perusahaan	11
1.4.2 Bagi Akademisi	11
1.4.3 Bagi Peserta.....	11
1.5 Batasan Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 <i>Employee Engagement</i>	13
2.1.1 Pengertian <i>Employee Engagement</i>	13
2.1.2 Level <i>Employee Engagement</i>	14
2.1.3 Faktor-Faktor <i>Employee Engagement</i>	16
2.2 Pengukuran <i>Employee Engagement</i>	24
2.2.1 <i>Utrecht Work Engagement Scale (UWES)</i>	24
2.2.2 <i>Importance – Performance Analysis (IPA)</i>	26
2.3 Cara untuk Meningkatkan <i>Employee Engagement</i>	28
2.4 <i>Employee Engagement</i> pada Generasi Millennial.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian	35

3.2 Kerangka Analisis	35
3.3 Data, sumber, dan metode pengumpulan	38
3.4 Pengolahan Data.....	39
3.4.1 Metode Pengolahan Data Wawancara.....	39
3.4.2 Metode Pengolahan Data Tinjauan Literatur dan Dokumen.....	40
3.4.3 Metode Pengolahan kuesioner.....	40
BAB IV PROFIL PT. X	42
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	42
4.2 Visi dan Misi Perusahaan	44
4.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	44
4.4 Program <i>Engagement</i> di PT. X.....	45
BAB V HASIL PENELITIAN	49
5.1 Analisis Penelitian Kuantitatif.....	49
5.1.1 Karakteristik Responden	49
5.1.2 Hasil kuesioner IPA	52
5.2 Analisis Penelitian Kualitatif.....	57
5.2.1 Hasil Wawancara.....	57
5.2.2 Hasil Studi Dokumen Perusahaan	60
BAB VI RANCANGAN PROGRAM ENGAGEMENT DAN PANDUAN IMPLEMENTASI PT. X	65
6.1 Rancangan Program <i>Engagement</i>	65
6.1.1 Program Bonus Projek dan Bonus <i>Corporate</i>	65
6.1.2 Optimalisasi Program <i>Insentif Performance</i>	66
6.1.3 Program Pantai Binaan PT. X	67
6.1.4 Optimalisasi <i>Employee gathering</i> dan <i>outbound</i>	68
6.1.5 Rencana Program <i>Star Night</i> PT. X	69
6.2 Panduan Implementasi Program <i>Employee Engagement</i>	74
BAB VII KESIMPILAN DAN SARAN	76
7.1 Kesimpulan.....	76
7.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	X

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data <i>Turn Over</i> Karyawan di PT. X	4
Tabel 1.2 Tabel Kriteria Penilaian	7
Tabel 1.3 Hasil <i>Vigor</i> Pada <i>Preliminary</i> Riset.....	8
Tabel 1.4 Hasil <i>Dedication</i> Pada <i>Preliminary</i> Riset	8
Tabel 1.5 Hasil <i>Absorption</i> Pada <i>Preliminary</i> Riset.....	9
Tabel 2.1 Level <i>Employee Engagement</i> Dari Berbagai Sumber.....	16
Tabel 2.2 Faktor <i>Employee Engagement</i> di Asia-Pacific, Kanada, Eropa, dan Usa	20
Tabel 2.3 Faktor <i>Employee Engagement</i> Dari Berbagai Sumber	23
Tabel 2.4 Pernyataan <i>Vigor</i> Dalam Kuesioner UWES	24
Tabel 2.5 Pernyataan <i>Dedication</i> Dalam Kuesioner UWES.....	25
Tabel 2.6 Pernyataan <i>Absorption</i> Dalam Kuesioner UWES.....	25
Tabel 5.1 Tabel IPA	53
Tabel 5.2 Tabel <i>Tally</i> Hasil Wawancara Berdasarkan Kepentingan.....	58
Tabel 5.3 Golongan Karyawan	61
Tabel 5.4 Kesimpulan Dan Rancangan Program Hasil Analisis Kuantitatif Dan Kualitatif	64
Tabel 6.1 Perhitungan Insentif <i>Performance</i>	67
Tabel 6.2 Rancangan <i>Star Night</i> Q1	70
Tabel 6.3 Rancangan <i>Star Night</i> Q2	71
Tabel 6.4 Rancangan <i>Star Night</i> Q3	72
Tabel 6.5 Rancangan <i>Star Night</i> Q4	73
Tabel 6.6 Implementasi Program <i>Engagement</i>	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kuadran <i>Importance – Performance Analysis</i>	27
Gambar 3.1 Kerangka Analisis	36
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. X	45
Diagram 5.1 Distribusi Responden Menurut Jenis Kelamin (n = 160).....	49
Diagram 5.2 Distribusi Responden Menurut Tingkat Pendidikan (n = 160).....	50
Diagram 5.3 Distribusi Responden Menurut Lokasi Kerja (n = 160).....	50
Diagram 5.4 Distribusi Responden Menurut Lama Bekerja (n = 160).....	50
Diagram 5.5 Distribusi Responden Menurut Jabatan (n = 160).....	51
Diagram 5.6 Distribusi Responden Menurut Status Karyawan (n = 160)	51
Diagram 5.7 Distribusi Responden Menurut Divisi (n = 160).....	51
Gambar 5.1 Kuadran IPA.....	54
Gambar 6.1 Star Card PT. X	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara Dengan Bapak D (Media Analis)

Lampiran 2 Wawancara dengan Ibu N (Data Scientist)

Lampiran 3 Wawancara dengan Bapak A (*Programmer*)

Lampiran 4 Tabel Kuesioner UWES

Lampiran 5 Kuesioner Penelitian *Engagement* Program PT. XYZ