

ABSTRAK

STRATEGI PENDANAAN PT MITSUI LEASING CAPITAL INDONESIA TAHUN
2018-2020

Oleh: Haikal Noufal Perestroika

Perusahaan pembiayaan merupakan perusahaan yang bergerak dalam penyaluran kredit bagi nasabah, besarnya pengeluaran dalam penyaluran kredit dibandingkan dengan return yang diterima berupa *interest income* bagi perusahaan merupakan hal yang sangat krusial. Perusahaan harus mempunyai permodalan yang kuat dan mempunyai manajemen keuangan yang mumpuni untuk melakukan operasi perusahaan. Dengan besarnya penyaluran kredit yang dilakukan perusahaan, perusahaan harus tentu saja membutuhkan sebuah strategi dalam pencairan kebutuhan dana, ditambah lagi perusahaan juga harus melihat bahwa piutang yang diberikan kepada nasabah juga harus ditagih, agar tidak menjadi *non performing loan*. Pembuatan mekanisme simultan antara kebutuhan dana dan penarikan dana konsumen harus dilakukan dengan cermat agar keuangan perusahaan dapat stabil untuk melakukan operasi perusahaan. Pembuatan strategi pendanaan ini menggunakan cara pengumpulan data dalam melakukan analisis kekuatan finansial yang dimiliki perusahaan dengan menggunakan *sales forecasting, financial forecasting, external financing needs, EBIT Indifference point, net cash burn, cash conversion cycle*, dan *cash management* menggunakan baumol model. Dengan demikian didapat kebutuhan keuangan yang harus dipenuhi perusahaan dan manajemen dapat mengambil langkah strategis dalam pemenuhan kebutuhan keuangan(permodalan).

Kata Kunci: perusahaan pembiayaan, strategi pendanaan, *sales forecasting, financial forecasting, external financing needs, EBIT Indifference point, net cash burn, cash conversion cycle, cash management*

ABSTRACT

STRATEGIC FINANCING PT MITSUI LEASING CAPITAL INDONESIA TAHUN 2018-
2020

By : Haikal Noufal Perestroika

Financial companies engaged in loan disbursement for payments, a large amount in lending with returns paid as interest income for companies that are already very crucial. The company must have strong capital and have financial management that is capable of operating the company. With the amount of credit disbursed by the company, the company must of course need a strategy in disbursing funds, plus the company must also be taken into account, so as not to become a non-performing loan. Making mistakes between consumer needs and funds must be done carefully so that the company can be stable to carry out company operations. Creating a strategy that uses the data used in analyzing the financial strength used by companies using forecasting sales, financial forecasting, external financing needs, EBIT Indifference point, net cash burn, cash conversion cycle, and cash management using Baumol models. Thus, finance is needed that must be able and can be used in meeting financial needs (capital).

Keywords: finance company, strategy, sales distribution, financial forecasting, external financing needs, EBIT Indifference point, net cash burning, cash conversion cycle, cash management.