

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN | ii |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK TESIS | v |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | x |
| | |
| BAB 1. PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 3 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 3 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 4 |
| 1.5 Batasan Penelitian | 4 |
| 1.6 Sistematika Penelitian | 4 |
| | |
| BAB 2. KAJIAN PUSTAKA | 6 |
| 2.1 <i>Produk Multivitamin</i> | 6 |
| 2.2 <i>Purchase Intention</i> | 8 |
| 2.3 Persepsi | 10 |
| 2.4 Persepsi Kualitas | 11 |
| 2.5 Kemasan Produk | 12 |
| 2.6 Nama Merek | 13 |
| 2.7 Label Halal..... | 13 |
| 2.8 Kemasan Produk | 14 |
| 2.9 Tinjauan Pustaka Penelitian Terdahulu | 14 |
| | |
| BAB III. METODE PENELITIAN | 19 |
| 3.1 Jenis Penelitian | 19 |
| 3.2 Kerangka Konseptual (<i>Conceptual framework</i>) | 19 |
| 3.2.1 Pengembangan Hipotesis | 19 |
| 3.3 Jenis, Sumber, Cara Memperoleh, Cara Mengolah Data..... | 21 |
| 3.3.1 Jenis Data | 21 |
| 3.3.2 Sumber Data | 21 |
| 3.3.3 Cara Memperoleh Data | 22 |
| 3.3.4 Mengolah Data | 23 |
| 3.3.4.1 Uji Validitas | 23 |
| 3.3.4.2 Uji Reliabilitas | 23 |
| 3.3.4.3 Analisa Regresi Linear Berganda | 23 |
| 3.3.4.4 Uji Signifikan Secara Parsial (Uji t) | 24 |
| 3.3.4.5 Uji Signifikan Secara Simultan (Uji F) | 25 |
| 3.3.4.6 Uji Korelasi | 25 |
| 3.3.4.7 Koefisien Determinasi (KD) | 26 |

| | |
|---|--------|
| BAB IV. HASIL DAN ANALISIS | 32 |
| 4.1 Hasil Profil Responden | 32 |
| 4.1.1 Responden Menurut Jenis Kelamin | 32 |
| 4.1.2 Responden Menurut Usia | 33 |
| 4.1.3 Responden Menurut Tingkat Pendidikan | 34 |
| 4.1.4 Responden Menurut Jenis Pekerjaan..... | 35 |
| 4.1.5 Responden Menurut Menurut Agama | 36 |
| 4.1.6 Multivitamin yang Dikenal | 37 |
| 4.2 Uji Validitas | 38 |
| 4.3 Uji Reliabilitas | 39 |
| 4.4 Pengaruh Variabel persepsi kualitas, Kemasan produk, Nama merek, Label halal, dan Keamanan produk terhadap <i>Purchase Intention</i> | 41 |
| BAB V. IMPLIKASI DAN PENUTUP | 50 |
| 5.1 Penutup | 50 |
| 5.1.1 Kesimpulan | 50 |
| 5.2 Implikasi Manajerial | 51 |
| 5.3 Implikasi Teoritis | 52 |
| 5.4 Keterbatasan | 52 |
| 5.5 Penelitian Lanjutan | 53 |
| DAFTAR PUSTAKA | xiii |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1 Ringkasan Penelitian Sebelumnya | 16 |
| Tabel 2. Definisi Operasional Variabel..... | 28 |
| Tabel 3. Hasil Uji Validitas | 38 |
| Tabel 3.1. Hasil Uji Validitas Secara Bersamaan | 39 |
| Tabel 4. Hasil Uji Reliabilitas..... | 40 |
| Tabel 5. Hasil Regresi <i>Purchase Intention</i> | 41 |
| Tabel 6. Korelasi Antara Persepsi Kualitas, Kemasan Produk, Nama Merek, Label Halal, dan Keamanan Produk Terhadap <i>Purchase Intention</i> | 40 |
| Tabel 7. Uji F <i>Purchase Intention</i> | 48 |
| Tabel 8. Uji Koefisien Determinasi <i>Purchase Intention</i> | 48 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-----------|--|----|
| Gambar 1 | Pangsa Pasar Multivitamin/Suplemen Kesehatan Dewasa Menurut Merek | 1 |
| Gambar 2 | Konsumen Multivitamin Dewasa Menurut Kelompok Usia | 2 |
| Gambar 3 | <i>Product Level Tactic</i> | 6 |
| Gambar 4 | Produk Multivitamin Kesehatan Dewasa | 7 |
| Gambar 5 | <i>Five Stage Model Of The Consumer Buying Process</i> | 8 |
| Gambar 6 | <i>Consumer Decision Process</i> | 9 |
| Gambar 7 | <i>Information Processing For Consumer Decision Making</i> | 11 |
| Gambar 8 | Distribusi Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 32 |
| Gambar 9 | Distribusi Profil Responden Berdasarkan Usia | 33 |
| Gambar 10 | Distribusi Profil Responden Berdasarkan Pendidikan | 34 |
| Gambar 11 | Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan | 35 |
| Gambar 12 | Distribusi Profil Responden Berdasarkan Agama | 36 |
| Gambar 13 | Merek Multivitamin Kesehatan Dewasa | 37 |
| Gambar 14 | Sebaran Pendapat Variabel Label Halal | 40 |
| Gambar 15 | Sebaran Pendapat Variabel Persepsi Kualitas | 44 |
| Gambar 16 | Sebaran Pendapat Variabel Kemasan | 45 |
| Gambar 17 | Sebaran Pendapat Variabel <i>Brand Name</i> | 46 |
| Gambar 18 | Sebaran Pendapat Variabel Keamanan | 47 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|-------------|--|-------|
| Lampiran I | Kuisisioner | xi |
| Lmpiran 2 | Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Persepsi Kualitas | xv |
| Lampiran 3 | Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kemasan | xvi |
| Lampiran 4 | Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Brand Name</i> | xvii |
| Lampiran 5 | Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Label Halal | xviii |
| Lampiran 6 | Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Keamanan..... | xix |
| Lampiran 7 | Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Purchase Intention</i> | xx |
| Lampiran 8 | Hasil Uji Validitas Bersamaan | xxi |
| Lampiran 9 | Hasil Uji t | xxi |
| Lampiran 10 | Hasil Uji F | xxi |
| Lampiran 11 | Uji Koefisien Determinasi | xxii |