

**ANALISIS PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP
LOYALITAS ANAK MUDA DALAM MENGGUNAKAN
SMARTPHONE DI JAKARTA**

Yelly Fitria Permana

2012050317

Skripsi Program Sarjana Manajemen Bisnis (SMB)

Angkatan 8



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM

JAKARTA

2017